



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

## **ESTRATEGIA VALÈNCIA MUSIC CITY 2025-2030**

El documento “València Music City 2025-2030” enmarcado en la Estrategia Urbana València 2030 se ha elaborado siguiendo el mandato de la Junta de Gobierno Local, que mediante acuerdo adoptado en sesión ordinaria 27 de diciembre de 2024, aprobó encomendar a la Concejala delegada de Innovación, Tecnología, Agenda Digital y Captación de Inversiones y al Concejal delegado de Acción Cultural, Patrimonio y Recursos Culturales, el desarrollo e impulso de un renovado Plan Estratégico «València Music City» como vector clave en el desarrollo de la innovación urbana y social.

Este Plan Estratégico se ha construido a partir del proceso de consulta y diagnóstico liderado por la Universidad de València en el marco de la actuación llevada a cabo desde la Fundación Visit Valencia sobre la base de la integración de la ciudad en la Red de Ciudades Musicales (Music Cities Network) y a través de iniciativas como el Foro final del proceso participativo de la Estrategia València Music City 2025-2030 que ha permitido extraer los objetivos y líneas estratégicas que encuadran las actuaciones para ese período, con el objetivo de consolidar a València como una Ciudad de la Música con una gobernanza innovadora y participativa alineada con las tendencias internacionales en desarrollo urbano, economía creativa y sostenibilidad cultural. Esta estrategia se caracteriza por un espíritu profundamente participativo por lo que se debe mantener como un documento vivo con el objetivo de completar, ampliar o mejorar las diferentes actuaciones.

## Índice de contenidos

1. La ciudad como referente social.....	5
2. La música como tecnología social.....	5
3. La perspectiva musical a lo largo de la historia.....	6
4. Los procesos musicales urbanos y el desarrollo local.....	7
5. El fenómeno de las Music Cities: Desarrollo y posicionamiento urbano a través de la música .....	9
6. El ecosistema musical de València .....	11
7. Análisis DAFO: Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas de València como ciudad musical.....	20
7.1. Amenazas y Oportunidades.....	20
7.2. Debilidades y Fortalezas .....	21
8. Metodología.....	22
9. Objetivos específicos y líneas estratégicas València Music City 2025-2030 .....	23
9.1. Línea estratégica 1. Impulso a la música en vivo.....	24
9.1.1. Objetivo operativo 1: Programación musical de excelencia .....	24
9.1.2. Objetivo operativo 2: Descentralización de infraestructuras.....	25
9.1.3. Objetivo operativo 3: Colaboración público-privada.....	25
9.1.4. Objetivo operativo 4: Sinergias en el ecosistema musical .....	25
9.1.5. Objetivo operativo 5: Recuperación y difusión del patrimonio musical .....	26
9.1.6. Objetivo operativo 6: Estrategias de fidelización y captación de público .....	26
Proyectos relacionados.....	26
Agentes principales .....	27
9.2. Línea estratégica 2. Profesionalización del sector musical.....	28
9.2.1. Objetivo operativo 1: Desarrollo del sector profesional y fomento a la creación de empleo .....	28
9.2.2. Objetivo operativo 2: Innovación, I+D+i y formación en el sector musical .....	29
9.2.3. Objetivo operativo 3: Apoyo a la creación y a nuevos talentos.....	29
9.2.4. Objetivo operativo 4: Emprendimiento y financiación del sector musical.....	29
Proyectos relacionados.....	30
Agentes principales .....	30
9.3. Línea Estratégica 3: Educación y práctica musical para la ciudadanía.....	30
9.3.1. Objetivo operativo 1: La música como eje vertebrador de la educación y la participación ciudadana .....	31

9.3.2. Objetivo operativo 2: Diversidad, inclusión y compensación de las desigualdades.....	31
9.3.3. Objetivo operativo 3: Diversidad cultural e integración a través de la música .....	32
9.3.4. Objetivo operativo 4: Impacto social y sobre la salud.....	32
Proyectos relacionados.....	33
Agentes principales .....	34
9.4. Línea estratégica 4. València: destino turístico musical.....	34
9.4.1. Objetivo operativo 1: Captación de eventos musicales de interés estratégico .....	34
9.4.2. Objetivo operativo 2: Fortalecimiento del turismo musical experiencial .....	34
9.4.3. Objetivo operativo 3: Coordinación público-privada para la promoción del turismo musical.....	34
9.4.4. Objetivo operativo 4: Promoción de València como destino MICE musical	35
9.4.5. Objetivo operativo 5: Mejora de la accesibilidad y conectividad para el turismo musical.....	35
Proyectos relacionados.....	35
Agentes principales .....	35
9.5. Línea estratégica 5. Operativa funcional básica.....	35
9.5.1. Objetivo operativo 1: Sistema de gobernanza .....	35
9.5.2. Objetivo operativo 2: Adaptación y seguimiento de la normativa.....	36
9.5.3. Objetivo operativo 3: Potenciación de alianzas .....	36
9.5.4. Objetivo operativo 4: Órganos de asesoramiento y seguimiento .....	36
9.5.5. Objetivo operativo 5: Sistema de indicadores .....	37
9.5.6. Objetivo operativo 6: Innovación y datos .....	37
Proyectos relacionados.....	37
Agentes principales .....	37
10. Listado de actores participantes .....	38
11. Anexos.....	41
Anexo 1: Modelos de funcionamiento de las ciudades miembro de la <i>Music Cities Network</i> .....	41
1. Principales modelos de funcionamiento .....	41
2. Estructura y recursos de las Music City Offices .....	42
3. Retos comunes identificados.....	42
4. Conexión con València y su rol en la red.....	42

Cuadro anexo 1. Modelos de funcionamiento de las ciudades de la Music Cities Network.....	43
Anexo 2. Relación de objetivos y líneas estratégicas: .....	45
Anexo 3. Propuesta modelo cronograma básico 2025-2030 e indicadores de control. ....	45

## **1. La ciudad como referente social**

Las localidades surgen como espacios de organización territorial con administración propia. En la Unión Europea y América hispanohablante, se denominan municipios, mientras que en otros países existen distintas categorías geográficas. La evolución de estos municipios puede dar lugar a ciudades, generalmente cuando superan los 50.000 habitantes, caracterizándose por una alta densidad y diversidad de población, así como una economía centrada en el sector terciario. Las ciudades pueden expandirse y conformar áreas metropolitanas, generando dinámicas de movilidad y desarrollo urbano.

El modelo de ciudad en Europa tiene raíces en la tradición greco-latina, organizándose en torno a espacios públicos como foros, mercados y templos. A medida que crecen, las ciudades pueden desarrollar múltiples centros urbanos, impulsados por la innovación y la mejora de la productividad local. Sin embargo, esta expansión puede provocar la concentración de población en ciertos puntos y el despoblamiento de áreas circundantes.

La planificación urbana ha enfrentado el desafío de equilibrar el crecimiento con la sostenibilidad. Desde el siglo XIX, la revolución científico-técnica ha impulsado la urbanización, pero en ocasiones sin una adecuada consideración de la ordenación territorial. Durante el siglo XX, se consolidó el concepto de desarrollo sostenible, integrando aspectos económicos, sociales y ambientales en la planificación urbana.

La convivencia en las ciudades es clave para el desarrollo personal y colectivo. Las sociedades occidentales han basado su estructura en la autodeterminación individual, regulada por normas democráticas y económicas. La proximidad geográfica favorece la confianza y las interacciones sociales, fundamentales para la vida en comunidad. Las ciudades europeas, con su modelo urbano compacto, representan una solución eficiente para la convivencia y el desarrollo sostenible.

En este contexto, el Mediterráneo ha sido históricamente un entorno óptimo para la vida urbana. València, fundada por la civilización romana, es un ejemplo de ciudad mediterránea con una estructura que favorece la cohesión social y el desarrollo urbano equilibrado.

## **2. La música como tecnología social**

La música es un sonido intencional que genera emoción y conexión entre las personas, considerada un lenguaje humano primario que precedió al habla. Como práctica social, involucra a creadores, intérpretes, tecnologías de sonido, espacios de exhibición y al público que la experimenta.

Su origen se remonta a las reuniones rituales de naturaleza mágica o religiosa en torno al fuego en comunidades prehistóricas, evolucionando con el tiempo hasta integrarse en las ciudades greco-romanas a través de espacios públicos como plazas. En las sociedades de la Antigüedad, la música sigue vinculada al culto religioso, además de estar presente en el teatro (mousiké), donde se entiende como unión de ritmo, melodía y texto. Coro, escenario, etc. son términos que proceden del teatro griego, donde el coro desempeña un

papel fundamental como personaje colectivo. Los tratados inciden en el poder de la música sobre el alma (catarsis) y en la modificación de la conducta, la educación, etc (Platón, La República). Las ciencias evolutivas han confirmado su capacidad para fortalecer los vínculos humanos y su influencia positiva en la salud. La música no solo tiene un efecto terapéutico, sino que su práctica regular podría mejorar la salud pública y optimizar el uso de recursos sanitarios.

Históricamente, la música ha acompañado la evolución de las sociedades, desde ceremonias tribales hasta grandes eventos en recintos urbanos, contribuyendo a la organización territorial y la consolidación de los Estados modernos. En la planificación urbana actual, disponer de espacios adecuados para la música en vivo es clave para el bienestar ciudadano, reforzando la centralidad de estos lugares en el desarrollo personal y colectivo.

### **3. La perspectiva musical a lo largo de la historia**

Desde la Grecia y Roma clásicas hasta el siglo XV, la comunicación en Europa fue predominantemente oral, con un impacto limitado en innovación y productividad. Sin embargo, con la llegada de la imprenta en el siglo XV se facilitó el acceso a la cultura. Esto permitió el crecimiento del conocimiento, la consolidación de estructuras sociales y la profesionalización de la música mediante la escritura de partituras.

El siglo XVIII marcó un cambio significativo con el avance del Estado de Derecho, la revolución científica y la consolidación de la democracia en Reino Unido, Estados Unidos y Francia. Estos factores impulsaron la productividad personal, el aumento del salario y el tiempo libre, sentando las bases para una mayor demanda de entretenimiento en los siglos XIX y XX. Paralelamente, la profesionalización musical se fortaleció con el registro de partituras y la figura del editor, lo que incentivó la inversión en instrumentos, espacios para la música y la gestión artística. Ciudades clave como Venecia, Bolonia y Viena jugaron un papel central en este proceso debido a su desarrollo económico y conectividad.

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde el siglo XVIII aceleró la difusión de la música. Inventos como el telégrafo, la radio y posteriormente la televisión y el internet permitieron la transmisión masiva de contenido musical. Durante la segunda mitad del siglo XIX, la urbanización y la electrificación consolidaron los recintos especializados para la música en vivo, como teatros y auditorios. Esto llevó a una diferenciación entre la música culta, caracterizada por su complejidad y necesidad de formación, y la música tradicional, más ligada a la ritualidad y las celebraciones sociales.

El siglo XX vio una transformación radical con la amplificación eléctrica del sonido y el desarrollo de la industria musical. Los nuevos géneros, desde el jazz hasta el pop y el hip-hop, adquirieron una enorme influencia cultural. La producción y distribución de copias físicas y radiofónicas permitió la expansión global de la música popular, consolidando a EE. UU. y Reino Unido como potencias exportadoras. La música en directo, impulsada

por la electrificación y la creciente especialización de los recintos, fortaleció la relación emocional entre artistas y audiencias.

Sin embargo, la industrialización musical generó una estructura asimétrica donde las discográficas y distribuidoras absorbieron la mayor parte de los ingresos, relegando a los intérpretes y compositores a un papel secundario. A partir del siglo XXI, la digitalización y el streaming facilitaron la distribución de música, pero los ingresos para los creadores siguen dependiendo mayormente de las presentaciones en vivo. Mientras que la música grabada concentra su impacto en las grandes ciudades donde operan las productoras, la música en directo genera beneficios económicos a nivel local en sectores diversos.

En la actualidad, coexisten dos realidades musicales en Europa: las músicas populares urbanas, basadas en la producción de canciones para el entretenimiento y el consumo inmediato, y la música, con un enfoque más académico, ligado a la identidad territorial y con apoyo estatal en ámbitos educativos y culturales.

#### **4. Los procesos musicales urbanos y el desarrollo local**

Desde una perspectiva económica y territorial, el ecosistema musical se basa en la interdependencia entre los agentes que participan en la producción, distribución y consumo de la música, tanto grabada como en vivo. La proximidad espacial entre estos actores favorece la coordinación y consolidación de redes de colaboración, lo que permite estructurar una cadena de valor que impacta el desarrollo territorial a través de la actividad musical. Este fenómeno, en el que el público puede ser local o visitante, refuerza la importancia del turismo musical en la economía urbana.

El papel del Estado en la regulación del ecosistema musical es fundamental. A nivel central, regional y local, las administraciones públicas garantizan condiciones de seguridad, accesibilidad y habitabilidad, elementos esenciales para la movilidad del público y la estabilidad del mercado. Además, el sistema educativo, tanto público como privado, desempeña un papel clave en la formación de músicos, ingenieros de sonido y constructores de instrumentos, asegurando la continuidad del talento y la innovación en el sector. A esto se suma la gestión legal y financiera, imprescindible para la sostenibilidad del ecosistema.

Las infraestructuras culturales, como bibliotecas, museos, teatros y salas de conciertos, pueden ser de propiedad pública o privada y constituyen un elemento esencial en la oferta musical. Los conservatorios, escuelas de música y centros educativos especializados también forman parte de la estrategia de desarrollo territorial a través de la música. A nivel local, la presencia de estos espacios facilita la profesionalización del sector y el acceso de la ciudadanía a la cultura musical.

En la base de la cadena de valor musical se encuentran los creadores e intérpretes, quienes requieren espacios adecuados para la composición, ensayo y grabación. La concentración de estos actores en núcleos urbanos específicos genera escenas musicales locales que potencian la creatividad y la oferta cultural. Asimismo, el sector de fabricación y

comercialización de instrumentos y tecnología sonora es un componente clave en la industria, asegurando la disponibilidad de recursos para la producción musical.

La profesionalización del sector no es homogénea en todas sus áreas. Mientras que la producción de instrumentos y tecnología sonora ha evolucionado hacia modelos empresariales consolidados, la composición e interpretación musical siguen dependiendo, en gran medida, de fuentes de ingresos externas a la música. Este fenómeno refleja la dificultad de muchos músicos para vivir exclusivamente de su actividad profesional.

La siguiente etapa en la cadena de valor involucra a los agentes responsables de la producción, distribución y comercialización de la música, tanto grabada como en vivo. Aquí se incluyen sellos discográficos, promotores de conciertos, empresas de distribución, plataformas de streaming y operadores de ticketing. A su vez, la industria cuenta con el respaldo de servicios legales, de comunicación y de consultoría que optimizan la gestión de los procesos.

Durante la segunda mitad del siglo XX, la industrialización de la música impulsó la ampliación de aforos y la creación de auditorios y arenas en grandes ciudades, lo que facilitó el surgimiento de giras nacionales e internacionales. En años recientes, el sector ha evolucionado hacia la “festivalización” del circuito en vivo, combinando la música con experiencias de ocio y turismo. Mientras que los conciertos de artistas consolidados atraen a un público de mayor edad, los festivales suelen estar dirigidos a audiencias más jóvenes con una menor exigencia en términos musicales y una mayor orientación al entretenimiento.

Los artistas de mayor éxito se han convertido en figuras globales, viajando constantemente como parte de su actividad profesional. A la vez, el público ha incorporado el turismo musical a su experiencia de consumo, desplazándose para asistir a conciertos y festivales en distintas ciudades. La localización de estos eventos depende de la infraestructura disponible en términos de alojamiento, hostelería y transporte interurbano, lo que influye directamente en la configuración del turismo musical.

En este contexto, se ha generado una nueva “territorialización” de la música, en la que determinados destinos consolidan su oferta cultural en torno a sitios emblemáticos, museos temáticos y espacios de ocio vinculados a la música. Mientras que la inversión privada predomina en parques y hostelería temática, la administración pública desempeña un rol clave en la gestión de museos y espacios culturales.

Para que la música se convierta en una herramienta efectiva de desarrollo territorial, es imprescindible la coordinación entre el sector público y el privado. La articulación de estrategias entre promotores de conciertos, operadores turísticos y administraciones locales permite optimizar la experiencia tanto para músicos como para audiencias. En territorios complejos, el éxito de estas iniciativas depende de la existencia de asociaciones empresariales con suficiente representatividad, que faciliten el diálogo con las administraciones y garanticen políticas eficaces en beneficio de residentes y visitantes.

El turismo musical en las ciudades representa una oportunidad estratégica para el desarrollo económico y la proyección internacional. En particular, en ciudades postindustriales, la música se ha convertido en un motor de atracción de talento, inversión y actividad empresarial, sustituyendo a la industria tradicional por la del entretenimiento. Además de su impacto en la economía, la música en vivo mejora la cohesión social, fomenta el networking y contribuye al bienestar de la población.

Según UNTurismo, el turismo musical se divide en profesional y de ocio. El primero incluye artistas, técnicos y empresas que generan ingresos a partir de la actividad musical, mientras que el segundo abarca tanto a intérpretes y educadores aficionados (ocio activo) como a espectadores de eventos musicales (ocio pasivo). Históricamente, los principales flujos turísticos de la música profesional han estado concentrados en EE.UU., Reino Unido, Alemania, Austria, Italia y Francia. En España, la oferta en vivo tiene un impacto mayor entre el público nacional que en mercados internacionales.

Las infraestructuras específicas, como arenas y recintos de conciertos con aforos de entre 8.000 y 10.000 espectadores, generan beneficios económicos significativos, pero requieren una gestión profesional estable. Los festivales y eventos musicales pueden ser una fuente importante de ingresos a corto plazo, aunque su impacto en la industria local varía según su conexión con proveedores y empresas del territorio. Muchas veces, los organizadores son externos y el efecto económico se concentra en la industria de la hospitalidad, con un impacto efímero.

Por otro lado, el turismo musical también incluye visitas a lugares emblemáticos como estudios de grabación, casas de músicos, museos y rutas temáticas. Estos atractivos, al mantenerse operativos durante todo el año, generan ingresos estables y contribuyen al turismo cultural de alto valor. En este sentido, el turismo profesional musical tiene un mayor potencial de crecimiento en estos espacios, ya que permite la formación y el intercambio creativo entre músicos.

Los festivales y eventos musicales, cuando se integran con la industria local y la educación, pueden impulsar el desarrollo territorial a medio y largo plazo, fomentando la especialización del sector y consolidando un tejido profesional y empresarial. Las arenas, en particular, garantizan la permanencia en el circuito internacional de la música en vivo y suelen generar ingresos más estables que los festivales, cuya naturaleza es más intermitente.

## **5. El fenómeno de las Music Cities: Desarrollo y posicionamiento urbano a través de la música**

El concepto de "ciudad musical" ha cobrado relevancia a nivel global, con cada vez más ciudades adoptando políticas turístico-culturales orientadas a la música. Una escena musical local se consolida cuando existe un ecosistema estable compuesto por músicos, proveedores de servicios, instituciones de educación y formación, una oferta regular de conciertos y un sistema de comunicación eficaz. Este tejido no solo contribuye al

desarrollo cultural, sino que también puede atraer turistas, excursionistas y profesionales creativos que buscan establecerse en entornos dinámicos.

Las ciudades que desean potenciar su escena musical suelen seguir dos modelos. En el primero, el sector musical se autoorganiza de manera progresiva hasta alcanzar una coordinación con la administración pública en un enfoque "bottom-up". En el segundo, es la administración la que lidera la estrategia para posicionar a la ciudad como un destino musical, integrando en mayor o menor medida a los actores locales.

El auge de las ciudades musicales ha sido impulsado por varios factores clave. En primer lugar, el reconocimiento de algunas urbes como referentes mundiales ha fortalecido la tendencia. Ciudades como Austin, Memphis, Nashville, Nueva Orleans y Seattle en EE.UU., Manchester y Liverpool en Reino Unido, y Viena y Salzburgo en Austria, han adoptado el término "music city" como parte de su identidad.

En segundo lugar, la acreditación de la UNESCO como "Ciudad Creativa en Música", iniciada en 2006, ha tenido un impacto significativo en la valoración del sector musical dentro del desarrollo urbano sostenible. Esta distinción promueve la cooperación internacional y requiere que las ciudades candidatas cumplan con criterios en áreas como patrimonio, historia creativa, educación y participación comunitaria.

Otro catalizador importante ha sido el informe "The Mastering of a Music City" (2015), elaborado por la IFPI y Music Canada, que ha influido en la consolidación de buenas prácticas en ciudades como Melbourne, Adelaide, Toronto y Vancouver. Además, la creación de la Music Cities Network en 2019 ha reforzado la cooperación global en este ámbito. València se sumó a esta red en 2023, fortaleciendo su posicionamiento y accediendo a experiencias compartidas con otras ciudades líderes en el desarrollo de estrategias musicales.

A pesar del crecimiento del turismo musical y del reconocimiento de las ciudades musicales, la sostenibilidad de los espacios de música en vivo enfrenta dificultades crecientes. La gentrificación ha generado una presión inmobiliaria que afecta a las salas de conciertos, muchas veces desplazadas por la revalorización de los barrios donde se encuentran. En Londres, por ejemplo, se ha perdido un 35% de los locales de música desde 2007, lo que llevó a la implementación del "London's Grassroot Music Venues Rescue Plan" para evitar la desaparición de estos espacios.

El informe "The Mastering of a Music City" propone estrategias para mitigar estos efectos y proteger la escena musical local, asegurando que los beneficios económicos y culturales de la música sean compatibles con el desarrollo urbano.

A nivel mundial, varias ciudades han conseguido consolidar su identidad musical y generar un impacto económico estable. Viena, Salzburgo y Bayreuth en Europa, y Nashville y Austin en EE.UU., han integrado la música en su planificación urbana y cultural. Otras ciudades como Las Vegas, Nueva York, Londres, Manchester, Liverpool, Milán, Adelaide, Melbourne y Toronto han desarrollado una oferta musical orientada tanto al turismo como a la demanda local.

En España, Ibiza y Granada han logrado cierto reconocimiento en este ámbito, aunque a distancia de los principales referentes internacionales. Benidorm también ha desarrollado una identidad musical, adaptando su urbanismo a la vida nocturna y los eventos en vivo.

El éxito de una ciudad como "music city" no depende solo de la programación de festivales o de la existencia de salas de conciertos, sino de su capacidad para integrar la música en su desarrollo urbano y social. En este contexto, València tiene el potencial de consolidarse como un referente en la escena musical global, aprovechando su participación en redes internacionales y fomentando un ecosistema que combine la creatividad local con una estrategia sostenible a largo plazo.

En síntesis, existen ciertas condiciones preexistentes para lograr evolucionar hacia la condición de ciudad musical (Simó, 2018, 2023):

1. Una escena musical consolidada: músicas, promotoras, sellos discográficos, etc, es decir, existencia de profesionales de la música en toda su cadena de valor.
2. Profesionales residentes con inclinación natural hacia la expresión artística, cultural, musical, con el hábito de consumo y dispuestos a pagar por la música.
3. Historia y patrimonio musical: esto es, un largo recorrido histórico y/o figuras y recintos destacables dentro del ámbito musical.
4. Infraestructura específica: salas de conciertos públicas y privadas, estudios...
5. Seguridad jurídica para la industria de la música
6. Oferta formativa reglada.
7. Reconocimiento y apoyo económico a la industria de la música por parte de la administración pública.
8. Planes estratégicos y programas específicos gubernamentales de apoyo a la industria musical con el beneplácito del sector privado y coordinación intra-sectorial.

Las neurociencias y las ciencias sociales han demostrado los beneficios de la música en la salud, la creatividad y la cohesión social, promovidos por organismos como la ONU. Las ciudades con una mayor presencia musical, tanto en reproducción como en vivo, pueden mejorar su competitividad y atraer público local y foráneo, generando impacto económico y mediático. La celebración de conciertos y festivales amplifica este efecto, especialmente si existen infraestructuras adecuadas. Para consolidarse como destino musical, una ciudad debe desarrollar un clúster profesional que mantenga los ingresos en la economía local y fomentar una planificación urbana que integre espacios dedicados a la creatividad y la música.

## **6. El ecosistema musical de València**

València, fundada en el año 138 a.C., ha jugado un papel clave en el desarrollo de la música a lo largo de su historia. Desde los primeros períodos históricos, como el romano, visigodo, árabe y medieval, hasta los momentos más modernos, la ciudad ha sido un

centro de actividad musical relevante, con instituciones y personajes que han marcado tendencias tanto a nivel local como internacional. Durante la Edad Media y el Renacimiento, València fue un punto de referencia musical, con la presencia de juglares y ministriles en la corte de Alfonso VI y el apoyo municipal a agrupaciones musicales ya en el siglo XIV. A medida que la ciudad se integraba más profundamente en los circuitos europeos, especialmente a través de la Corte de Alfonso V el Magnánim, València se consolidó como un nodo central en la distribución de música y músicos por Europa.

El siglo XVIII marcó una transición hacia la modernidad. Con el impulso de la centralización absolutista en España, València vivió una etapa de transformación, destacando figuras como Vicente Martín y Soler, quien se convirtió en el primer compositor valenciano en lograr renombre internacional. Martín y Soler, tras formarse en la Catedral de València, estudió en Bolonia y rápidamente rivalizó con Mozart, alcanzando gran éxito en ciudades clave de Europa como Viena y San Petersburgo.

En el siglo XIX, el proceso de urbanización de València se intensificó, y aunque la mayoría de la población vivía en condiciones insalubres, la música continuó siendo un motor de cohesión social. La Sociedad Económica de Amigos del País, fundada en 1776, desempeñó un papel fundamental en la difusión y educación musical, con figuras clave como Pascual Pérez Gascón, quien creó la Escuela Popular de Música Vocal de la Sociedad Económica en 1851, un hito en la especialización coral de la ciudad. Además, el Cuerpo de Profesores Municipales de Música, creado en 1869, permitió el acceso a la educación musical a las clases populares, contribuyendo a la creación de hasta siete centros de enseñanza musical a finales del siglo XIX.

El mismo siglo XIX fue testigo de la proliferación de bandas musicales en los pueblos de la región, especialmente en las comarcas centrales de la provincia de València, como la Banda Primitiva de Llíria, fundada en 1819. Estas bandas, nacidas en un contexto rural y agrario, se centraban en la música de viento y percusión, y se convirtieron en una expresión cultural característica de la región. Esta tradición asociativa y la capacidad de la música para unir a la comunidad, especialmente en las festividades religiosas y profanas, marcaron una singularidad cultural en la región valenciana, que superaba la media de otros territorios europeos contemporáneos.

A pesar de las limitaciones sociales y económicas, la práctica musical en València continuó creciendo. La música fue vista como un aspecto importante de la vida comunitaria y social, pero a menudo se subestimó su valor como fuente de empleo profesional. En gran medida, se consideró que la capacidad de cantar y tocar música era una habilidad más orientada a la vida privada y afectiva dentro del grupo, y no como una habilidad laboral en el sentido tradicional. Sin embargo, la importancia de la música en el bienestar social y la creación de una identidad colectiva ha sido una constante en la historia de València.

Se produjo un hito pionero en Europa, donde una proporción significativa de la población se educa y socializa simultáneamente en dos canales, lo que amplía sus capacidades individuales y fortalece los procesos de colaboración en diversos ámbitos. En cuanto a la

práctica musical, figuras como Manuel Penella Raga y Salvador Giner fueron fundamentales, no solo por la importancia emocional de su obra, sino también por su labor pedagógica. Penella dirigió la Escuela de la Sociedad Económica y el Conservatorio, mientras que Giner, después de su formación en la Iglesia local, se trasladó a Madrid en 1871, donde destacó en la ópera y la zarzuela.

El Conservatorio de València, que se ubicó en la Plaza de San Esteban en 1881, se convirtió en un centro clave para la élite urbana a pesar de los recursos limitados. En 1886, el Ayuntamiento creó el Certamen de Bandas de Música en la Feria de Julio, consolidando a València como una ciudad central, un espacio competitivo para las formaciones locales y un lugar para fomentar la sociabilidad y el ocio. Mientras que en el entorno rural predominaba la música popular y celebrativa con un sistema educativo informal, la ciudad se centraba en una actividad más culta y profesional.

En 1893, se fundó la Sociedad Coral El Micalet, que fue dirigida por Giner, quien también formó a varios compositores de teatro musical y zarzuela como José Serrano, Manuel Penella Moreno y Vicente Lleó. En 1903 el Ayuntamiento de València creó la Banda Sinfónica Municipal de València. La Exposición Regional de 1909 fue un intento de València de proyectarse cualitativamente, con Serrano componiendo el himno del evento. Sin embargo, figuras clave de la cultura local como Sorolla, los hermanos Benlliure y Blasco Ibáñez decidieron trasladarse a Madrid entre 1889 y 1905, lo que limitó la consolidación de la escena musical local.

A principios del siglo XX, València tenía el potencial de generar talento musical competitivo a nivel nacional e internacional, pero su menor tamaño y nivel educativo en comparación con otras ciudades europeas dificultaban su consolidación. En 1900, la burguesía local creó el Banco de València, y en las primeras dos décadas del siglo XX, la ciudad experimentó una expansión significativa. Se conectaron nuevos espacios urbanos con el mar y se construyeron tres hitos fundamentales: los mercados Central y de Colón y la estación ferroviaria del Nord. Los cambios tecnológicos influenciados por el Reino Unido y Estados Unidos introdujeron nuevos hábitos de ocio, como la escucha de música registrada en los hogares a través, principalmente, de radios.

En el ámbito de la música culta, destacaron figuras clave como Lucrecia Bori (1887-1960), pionera y diva de la ópera, quien, tras su éxito en Italia, alcanzó gran influencia en Nueva York a partir de 1910. En 1913, Sorolla comenzó su trabajo para la Hispanic Society en Nueva York. En 1917, Manuel Penella hijo estrenó su ópera *El Gato Montés* en Nueva York, marcando un hito internacional moderno para los músicos locales tras los logros de Martín y Soler en Europa.

En la música popular, Concha Piquer (1906-1990) siguió el camino de Bori y, en los años 20, alcanzó la fama internacional en Nueva York, también relacionada profesionalmente con Penella. Tras regresar a Madrid, mantuvo una exitosa carrera como cantante, actriz y empresaria de artes escénicas.

Entre la década de los 30 y el fin de la dictadura franquista en 1975, la creatividad musical local experimentó un estancamiento, aunque surgieron excepciones con gran excelencia en la música culta, como José Iturbi (1895-1980) y Joaquín Rodrigo (1901-1999). Iturbi fue un pianista y director de orquesta que alcanzó fama internacional, especialmente en EE. UU., y fue una figura clave en la creación de la Orquesta Municipal de València en 1943. Su hermana Amparo Iturbi (1898-1969) también fue una pianista pionera.

Por su parte, Joaquín Rodrigo, tras estudiar en el Conservatorio de València y estrenar sus primeras obras sinfónicas en la ciudad, se trasladó a París en 1927 para conectar con las tendencias europeas. En 1940, estrenó su Concierto de Aranjuez en Barcelona, y en 1950, en París, convirtiéndose en el mayor hito de la música valenciana. Rodrigo continuó su carrera internacionalmente y, tras la transición democrática, fue reconocido como el compositor de música culta más destacado en la España contemporánea.

En la música popular, Nino Bravo (1944-1973) fue la única figura relevante del siglo XX, alcanzando fama nacional e internacional a pesar de su corta vida. A pesar de evitar trasladarse a Madrid, su movilidad constante le permitió dejar un legado importante antes de morir en un accidente de automóvil. Durante la dictadura franquista, Bruno Lomas (1940-1990) también alcanzó la fama como el primer *rocker* español, ganando reconocimiento entre un público y crítica aún minoritarios.

Desde 1977 hasta la fecha, los grupos de rock Seguridad Social (José Manuel Casañ) y Revólver (Carlos Goñi, Alicante) y el grupo de pop Presuntos Implicados (José Luis y Soledad Giménez, Yecla; Nacho Mañó) con un vínculo con València, han tenido repercusión nacional e internacional. Sin embargo, no han logrado alcanzar las primeras posiciones en una escena dominada por la movida madrileña y barcelonesa, y la música melódica y flamenco en Andalucía.

Desde la Transición, la música en València ha evolucionado desde una expresión de resistencia cultural y política hasta convertirse en un elemento más de la escena musical. En sus inicios, estuvo ligada a la recuperación de la lengua y presentaba un fuerte componente reivindicativo. Con el tiempo, se diversificó incorporando nuevos géneros y alcanzando una mayor presencia en festivales y espacios de ocio. En la actualidad, forma parte del panorama musical general, con una oferta variada que abarca desde la tradición hasta las tendencias más contemporáneas.

Durante la post-transición (1982-1990) y en pleno proceso de reordenación urbana, la Ruta del Bakalao se convirtió en un referente territorial de clubbing en España, ofreciendo una propuesta pionera de ocio nocturno, discotecas, música electrónica de producción local y DJ's valencianos. Este fenómeno atrajo a un público urbano joven de grandes capitales españolas, consumidor de cultura británica, convirtiendo a València en un referente internacional en este segmento minoritario.

Sin embargo, la moda del movimiento fue efímera, y el tejido productivo valenciano se disolvió tras agotar su ciclo. Ibiza, como otro territorio mediterráneo, se encargó de tomar

el testigo, ampliando el impacto económico con propuestas de ocio y música más selectivas y caras.

En 1979, el Ayuntamiento de València creó la Escuela Municipal de Música "José Iturbi", bajo la dirección de José Roca, como un centro no oficial para la enseñanza musical de grado elemental. En 1986, la escuela se transformó en el Conservatorio de Música José Iturbi y en 1992, pasó a ser un Conservatorio Profesional. Durante las décadas de 1980 y 1990, el ocio nocturno y el consumo de música en vivo entre los jóvenes se consolidaron gracias a la mejora de la capacidad adquisitiva media, la construcción de nuevas instalaciones y la orientación del urbanismo hacia el ocio y la cultura.

Esta filosofía quedó reflejada en el nuevo PGOU de 1988. En 1987 se inauguró el Palau de la Música, como parte de una masiva operación de regeneración urbana clave para el ocio y la vida al aire libre, que incluyó la creación del nuevo Jardín del Turia. Durante este periodo, la ciudad también albergó conciertos de música pop y rock internacional en espacios públicos, como la plaza de toros, jardines municipales de Viveros, pabellones deportivos y los estadios de los dos clubes principales de la ciudad: València CF y Levante UD.

Entre 1991 y 2015, València consolidó su competencia internacional con otras ciudades de peso relativo por captar la atención de una opinión pública global, gracias a un mercado expansivo de ocio mediático mediante tecnología digital. Esta competencia coincidió con el crecimiento del turismo mundial. La ciudad apostó por grandes hitos urbanos y eventos cosmopolitas de alto costo financiero y gran impacto mediático y turístico, lo que permitió posicionar a València en el panorama internacional, con el decidido apoyo de la Generalitat Valenciana (GVA).

En el ámbito del turismo profesional y MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), la ciudad promovió la creación del Palacio de Congresos en 1998, a cargo de Norman Foster, dentro de un proyecto para consolidar una nueva área de expansión urbana al oeste de la ciudad, en torno a la CV-35 y la Avenida de les Corts. El Palacio de Congresos ha logrado una destacada posición internacional, lo que ha aumentado la reputación urbana entre los colectivos empresarial y científico-técnicos.

Un hito clave fue la apertura del Palau de les Arts en 2005, con la misión de situar a València en la primera línea internacional de la ópera. Parte de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, este proyecto de la GVA, diseñado por Santiago Calatrava, buscó impulsar un eje de desarrollo urbano en torno al antiguo cauce del Turia. El Palau de les Arts se ha convertido en un referente mundial de la arquitectura de espectáculo y alberga actividades de divulgación científica y artística. Recientemente, su espacio exterior ha sido sede de grandes eventos efímeros en música y deporte.

En el ámbito educativo, el aumento de alumnos y la falta de sede propia llevaron a la creación de un nuevo edificio para el Conservatorio José Iturbi, inaugurado en el curso 2002-2003, como parte del proceso de expansión urbana en torno a la Avenida de Francia. La GVA también desdobló el conservatorio en 1997, creando el Conservatorio Profesional

y trasladando su sede al centro histórico en 2010, año en que se inauguró la nueva sede del Conservatorio Superior. Además, en 2007 se creó el ISEACV (Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana), integrando áreas como arte dramático, cerámica, danza, diseño y música, para dignificar profesionalmente las tradiciones creativas de la sociedad civil valenciana.

En el proceso de globalización, las entidades financieras, esenciales en la vida musical, perdieron autonomía como consecuencia de la crisis económica. En cambio, diferentes empresas privadas, se situaron entre las más importantes de España y algunas se convirtieron en mecenas excepcionales de la cultura, el deporte y el emprendimiento. Asimismo, con el impulso de otras empresas de la Comunidad Valenciana, se creó la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), un lobby único en España, cuyo objetivo es mejorar la posición económica y política de la región, actuando desde su sede en València y destacando el factor territorial y urbano como clave para el desarrollo personal y empresarial.

A pesar de la mejora indudable en la cantidad, calidad y diversidad del ecosistema musical local, la emigración de talento musical local hacia Cataluña, Madrid, el resto de España, la UE y el mundo fue una realidad hasta muy recientemente. Sin embargo, un posible cambio de tendencia se evidenció en 2011 con la apertura de Berklee College of Music en València, institución educativa de renombre mundial en el ámbito musical. La elección de València, entre todas las ciudades del mundo, se debió a su intensa actividad musical, su geolocalización privilegiada y su alta calidad de vida. Ese mismo año, la Universitat de València inauguró su Postgrado en Gestión Empresarial de la Música, que alcanzó diez ediciones, primero presenciales y luego online, con una notable cantidad de alumnos provenientes de otras partes de España y América. A partir de entonces, la ciudad empezó a atraer a profesionales junior y senior en la música más popular, aunque en cantidades aún insuficientes para modificar sustancialmente la percepción de la música como actividad profesional entre la ciudadanía.

En 2019, el Ayuntamiento de València lanzó la iniciativa València Music City, considerando el potencial de la ciudad en este ámbito y contando con el apoyo del Palau de la Música. Sin embargo, esta iniciativa se paralizó debido al impacto de la pandemia de la COVID-19.

Desde 2022, Visit València, la entidad encargada de la promoción turística e internacional de la ciudad, adoptó el posicionamiento de València como destino turístico musical como parte de su estrategia sectorial, con apoyo técnico especializado. En este marco, se lograron hitos clave como la integración de la ciudad en la Music Cities Network, la creación del València Music Map y la consolidación de un servicio de agenda y ticketing online para los principales recintos y entidades culturales. Estos espacios incluyen tanto instalaciones municipales (como el Palau de la Música, Teatre El Musical, La Rambleta, Concerts al Veles e Vents, Serial Parc en los parques de Malilla y Oeste y el Jardín de las Hespérides) como otras sedes de referencia (como el Palau de les Arts, Olympia Metropolitana y eventos principales).

València ha reforzado su proyección como ciudad musical mediante una mayor colaboración entre actores locales. En 2022, se inauguró la Casa de la Música, sede de la FSMCV, que contribuye a la regeneración urbana en L'Olivereta. Además, en 2024 comenzaron las obras del Roig Arena, que se inaugurará en 2025 y contará con salas de música en vivo de gran capacidad. Estas iniciativas, junto con la estrategia València Music City, buscan fortalecer la música como motor cultural, económico y turístico de la ciudad.

El ecosistema musical principal de València incluye a intérpretes, audiencias, profesionales del sector y espacios como auditorios y salas, todos operando dentro de un marco público y regulatorio que abarca el gobierno estatal, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de València. A nivel estatal, se han implementado políticas como el Estatuto del Artista para mejorar la profesionalización musical. A nivel autonómico, la Generalitat influye en la actividad musical mediante políticas productivas, educativas y culturales. El Ayuntamiento regula actividades y promueve la ciudad a través de la Fundación Visit València. Además, existen diversas instituciones educativas que abarcan desde la formación básica hasta estudios superiores en música, como el Conservatorio Municipal José Iturbi, el Conservatorio Superior Joaquín Rodrigo y otros centros educativos relacionados con la música.

El ecosistema musical de València incluye a los intérpretes no profesionales de las 31 entidades sociales musicales de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana (FSMCV), con sede en la ciudad, 28 de las cuales están asociadas a la Coordinadora de Sociedades Musicales de València (COSOMUVAL). La FSMCV, una entidad sin ánimo de lucro, agrupa a sociedades musicales regionales y tiene como misión enseñar música, formando bandas de músicos voluntarios que participan en celebraciones locales. Con una presencia en el 95% de las localidades valencianas, la FSMCV cuenta con 40.000 músicos, 60.000 educandos y 240.000 familias socias. Sus entidades, que incluyen más de 2.000 músicos federados, 400 profesores y 3.000 alumnos, promueven la música en vivo en espacios públicos y han expandido su oferta con orquestas y agrupaciones menores, mientras buscan profesionalizar su gestión y atraer nuevos públicos y fuentes de ingresos. Esta federación agrupa las siguientes sociedades musicales: Agrupación Musical de Massarrojos, Acacias-Picayo, Benicalap, Carrera Fuente San Luis, Gayano Lluch, Patraix, San Isidro, San José de Pignatelli, Santa Cecilia del Grao; Asociación Cultural Aula de Música Divisis; Falla Jerónima Galés Litógraf Pascual i Abad; Asociación Musical La Torre, Asociación Música Jove, Banda de Música Campanar, Centre de Música i Dansa de Natzaret, Centre Instructiu Musical Benimaclet; Centro Instructivo Musical Banda de Torrefiel, Castellar-Oliveral, Tendetes; Sociedad Ateneo Musical del Puerto, Sociedad Musical "Unión de Pescadores", Societat Coral El Micalet de València, Societat Instructiu Musical de El Palmar, Societat Instructiva de l'Obrer Agrícola Industrial; Societat Musical Amics de la Música de Benifaraig, Barri de Malilla, La Unió de Tres Forques, Poblats Marítims; Unió Musical Centre Històric de València, L'Horta de Sant Marcellí y Santa Cecilia de Castellar Oliveral.

Las sociedades musicales locales, bien conocedoras de su entorno urbano, son ideales para fomentar la cohesión social y la inclusión a través de la música. Han sido gravemente

afectadas por la DANA del 29 de octubre de 2024, especialmente el Centro Instructivo Musical de Castellar-Oliveral y la Unió Musical de Castellar-Oliveral. En dicha pedanía se realizó, el día 2 de febrero de 2025, un concierto dirigido por Cristobal Soler, director de la banda sinfónica municipal, que agrupó a más de 150 músicos de diferentes sociedades musicales afectadas por la DANA y que contó con la inestimable colaboración con dos referentes del mundo de la cultura musical como son Pacho Flores, trompetista de renombre internacional y el músico, compositor y aclamado director de orquesta Gustavo Dudamel. El concierto supuso el renacer de la música en las pedanías de València y en otras localidades afectadas. Posteriormente se organizó un concierto en beneficio de los afectados por la DANA en el Palau de la Música de València donde Pacho Flores y Gustavo Dudamel junto con miembros de la orquesta del Palau de la Música, la del Palau de les Arts, la Jove Orquestra de la Generalitat Valenciana y el Cor de la Generalitat volvieron a hacer de la música un valioso recurso contra la adversidad.

En el Ayuntamiento de València, destacan la Orquesta de València y la Banda Sinfónica Municipal de València. La música también se programa en el Palau de la Música y el Palacio de Congresos, que cuenta con tres salas principales. Además, el Teatre El Musical en los Poblat Marítims se enfoca en la revitalización urbana a través de las artes escénicas.

La Ciudad de las Artes y las Ciencias (CACSA), entidad de la GVA, ofrece actividades de música en vivo, especialmente al aire libre. El Palau de les Arts, orientado a la ópera, también presenta música clásica y popular, con tres salas disponibles. Su Centro de Perfeccionamiento es un referente internacional en formación y apoyo a la profesionalización. El proyecto Les Arts Volant ofrece actuaciones itinerantes en localidades menores, promoviendo la alta cultura entre la población no experta. También son clave la Orquesta de la Comunitat Valenciana (OCV) y el Cor de la Generalitat Valenciana, con sede en la ciudad.

Sedajazz, fundada en 1991, es una empresa dedicada a la interpretación y educación del jazz. Con sede en la pedanía de La Torre, afectada por la DANA de 2024, mantiene una estrecha relación con el mundo bandístico valenciano. Colaboran con músicos prestigiosos del jazz nacional e internacional. Además de seguir grabando y editando música, han enfocado sus esfuerzos en la educación de niños y jóvenes, promoviendo su rol como dinamizadores urbanos mediante conciertos participativos y proyectos de inclusión.

La música histórica combina la investigación y la interpretación y constituye una de las más claras tendencias culturales en la UE en las dos últimas décadas. Trata de recrear los sonidos y rituales reconstruyendo instrumentos y prácticas escénicas entre los siglos XIII y XVIII. Se encuentra en la base de un circuito de actuaciones, ciclos y festivales que emplean escenarios de alto valor patrimonial y representan experiencias con un alto atractivo turístico- cultural. El proyecto profesional Capella de Ministrers (1987) es un referente nacional e internacional de la música antigua registrada y en directo.

En el ámbito del registro y grabación de música, destacan sellos discográficos, especializados en diferentes géneros haciendo especial referencia a la música en València.

En València, los músicos profesionales han iniciado recientemente un proceso asociativo para acceder al espacio público y participar en decisiones regulatorias y negociaciones con empresas del sector. Existen entidades como SIMUV, el Sindicato de Músicos de València, y la delegación local de AMPE. Consolidar este tejido asociativo es crucial para la escena musical local y la profesionalización de los intérpretes en el sistema educativo. MusicaProCV, que agrupa a promotores de conciertos, y FEVIM, que reúne asociaciones de música en vivo, también son clave.

La Escolanía de la Virgen, vinculada a la Archidiócesis de València, combina educación y música y podría contribuir al circuito de música en vivo. Varias iglesias de la ciudad, como Santa Catalina y San Agustín, ya albergan actividades musicales, y la colaboración entre Capella de Ministrers y la Archidiócesis ha creado un circuito de música histórica y religiosa. La Parroquia de San Nicolás también destaca por su actividad musical tras su rehabilitación.

Entidades sin ánimo de lucro como la Fundación Hortensia Herrero juega un papel clave en la restauración del patrimonio histórico y la promoción de la danza, vinculada a la música. Varias empresas y recintos para artes escénicas, como Olympia Metropolitana, Teatro Flumen y Veles e Vents, también programan regularmente actividades musicales. En el área sanitaria, Músicos por la Salud, una organización nacional, tiene sede en la ciudad y está cada vez más activa. La Universitat de València, con 525 años de historia, es fundamental en la vida cultural de la ciudad, destacando su Orquesta Filarmónica y actividades en investigación y docencia musical. La Universitat Politècnica de València también contribuye con su Banda Sinfónica y programación de jazz, abriendo sus espacios al público musical.

Las sociedades musicales de la FSMCV se complementan con la actividad coral y la difusión del folclore autóctono en la Comunitat Valenciana. La Federación de Coros de la Comunitat Valenciana (FECOCOVA) agrupa 48 entidades en València, mientras que la Federación de Folklore de la CV reúne agrupaciones de danza, rondallas, orquestas de pulso y púa, tabal i dolçaina, y cant d'estil, prácticas autóctonas regionales. Ambas entidades contribuyen a la identidad cultural de la ciudad.

Entre las organizaciones afines destacan FOTUR, que agrupa sectores de ocio, turismo, juego y actividades recreativas, y la Federación Empresarial de Hostelería de València y Provincia (FEHV), patronales de sectores clave en la vida urbana. Turisme CV promueve la política turística con un enfoque musical, mientras que el Institut Valencià de Cultura (IVC) se encarga de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Entre las empresas auxiliares, sobresale el Grupo CASFID, especializado en tecnologías de acceso y ticketing, y DAS Audio, referente mundial en sonido. Recientemente, ASVEM agrupa a empresas y profesionales del ámbito educativo, tecnológico y comunicacional. Además, CEV y AVE representan el tejido comercial, que utiliza la música para actividades comerciales, mientras que la Asociación de Comerciantes del Centro juega un papel clave

en la vida urbana. La música también complementa la actividad física y deportiva, especialmente en iniciativas de la Fundación Deportiva Municipal y la Fundación Trinidad Alfonso, con énfasis en el bienestar activo y la salud ciudadana.

## **7. Análisis DAFO: Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas de València como ciudad musical**

El análisis DAFO es una herramienta clave para comprender la situación actual de València en su proceso de consolidación como ciudad musical y destino turístico-musical de referencia. Esta evaluación permite identificar los factores que favorecen su desarrollo, así como aquellos que pueden representar obstáculos o amenazas para la sostenibilidad del ecosistema musical local.

València se encuentra en un momento estratégico en el que su evolución como ciudad musical dependerá tanto de su capacidad de gestionar las oportunidades y fortalezas existentes como de su habilidad para superar las amenazas y debilidades estructurales. A continuación, se presentan los principales factores que influyen en su desarrollo dentro de un contexto global, nacional y local.

### **7.1. Amenazas y Oportunidades**

#### **Amenazas: Factores externos que pueden dificultar el desarrollo de València como ciudad musical**

La coyuntura internacional presenta varios desafíos para el posicionamiento de València como destino turístico-musical. El cambio climático, ejemplificado por la DANA de octubre de 2024, amenaza las infraestructuras y afecta negativamente a la percepción de la ciudad como un destino seguro y atractivo. A nivel geopolítico, la inestabilidad internacional, como los conflictos en Ucrania y Oriente Medio, así como las tensiones entre potencias, impactan en el turismo, el comercio y la inversión extranjera, afectando la movilidad global de artistas, promotores y turistas.

En el ámbito económico, la desaceleración de la economía de la UE y los altos niveles de deuda pública dificultan la financiación de proyectos culturales y turísticos, limitando los recursos para promover València como destino musical. Además, la elevada precariedad laboral, especialmente entre los jóvenes, y la falta de seguridad jurídica para artistas y promotores representan obstáculos para la profesionalización del sector y la estabilidad del ecosistema musical.

La digitalización y el auge de plataformas de streaming han transformado los hábitos de consumo cultural, reduciendo la rentabilidad de los formatos tradicionales y favoreciendo a unos pocos grandes actores, lo que dificulta la sostenibilidad económica de los artistas y promotores locales. Finalmente, la dependencia excesiva de los festivales como modelo de negocio ha generado problemas de sostenibilidad, competencia entre eventos y una escasa integración de los músicos locales en la oferta cultural permanente de la ciudad.

### **Oportunidades: Factores externos que pueden impulsar el desarrollo de València como ciudad musical**

València cuenta con varias oportunidades para fortalecer su posición como destino turístico-musical. El creciente interés global por el turismo experiencial y cultural ofrece una oportunidad clave, ya que la música en vivo ha demostrado ser un atractivo diferenciador en muchas ciudades, atrayendo a visitantes en busca de experiencias auténticas. Con su rica tradición musical y vibrante escena cultural, València tiene el potencial de consolidarse en este segmento.

El reconocimiento internacional de la ciudad con hitos como su designación como Capital Verde Europea en 2024 y su inclusión en redes como la Music Cities Network, lo que refuerza su imagen como destino innovador, sostenible y culturalmente dinámico. Este reconocimiento facilita la promoción de València en mercados internacionales y la creación de colaboraciones con otras ciudades líderes en el ámbito musical.

La revalorización de la música en vivo tras la pandemia de la COVID-19 ha impulsado la demanda de conciertos y festivales, creando oportunidades para expandir el sector musical y atraer nuevos públicos.

En el ámbito económico, la disponibilidad de fondos europeos Next Generation, destinados a la digitalización, sostenibilidad e innovación en las industrias creativas, es una oportunidad para modernizar el sector musical en València. Estos fondos pueden usarse para mejorar infraestructuras, impulsar la formación de profesionales y fomentar la integración del ecosistema musical en la economía digital.

Finalmente, la llegada de nuevos residentes internacionales altamente cualificados, atraídos por la calidad de vida en València, puede dinamizar la escena musical local.

## **7.2. Debilidades y Fortalezas**

### **Debilidades: Factores internos que limitan el desarrollo de València como ciudad musical**

Una de las principales limitaciones de València como destino musical es la falta de consolidación de su industria musical local, con un tejido empresarial poco desarrollado y una baja presencia de promotores y productoras de gran alcance. Además, la falta de incentivos para la profesionalización del sector y la inestabilidad regulatoria dificultan la creación de empleo y la retención del talento. Otra debilidad es la carencia de infraestructuras adecuadas para la música en vivo, especialmente recintos al aire libre para conciertos de gran formato. La regulación municipal en materia de ocio nocturno también limita la escena musical. Por último, el impacto de la DANA de octubre de 2024 ha afectado gravemente a la infraestructura musical y a la percepción de la ciudad como destino turístico seguro.

### **Fortalezas: Factores internos que favorecen el desarrollo de València como ciudad musical**

València cuenta con fortalezas clave para su desarrollo como ciudad musical, como su estilo de vida mediterráneo, clima agradable, excelente oferta gastronómica y cultura vibrante, lo que la hace atractiva para residentes y visitantes. Además, la ciudad tiene una red densa de sociedades musicales que refuerzan su identidad cultural. La inversión en proyectos emblemáticos de referencia y el crecimiento del mecenazgo en cultura refuerzan aún más su posición en el ámbito musical, y con una estrategia de promoción adecuada, puede consolidarse como una de las principales ciudades musicales de Europa.

## 8. Metodología

El desarrollo de València Music City 2025-2030 se fundamenta en un enfoque metodológico que combina la investigación aplicada, la participación activa de los actores del ecosistema musical y el análisis comparativo de buenas prácticas internacionales.

Durante 2024, un proceso de consulta liderado por el equipo de la Universitat de València en el marco de la actuación llevada a cabo desde la Fundación Visit Valencia sobre la base de la integración de la ciudad en la Red de Ciudades Musicales (Music Cities Network), ha identificado condiciones favorables para la colaboración y la coordinación intersectorial, lo que sienta las bases del proyecto.

Este diagnóstico ha permitido definir líneas estratégicas para el trabajo conjunto entre los agentes del sector y explorar áreas de posible actividad colectiva adicional.

Para garantizar una planificación sólida, flexible y adaptada a la evolución del ecosistema musical y urbano, la estrategia se estructura en cuatro fases metodológicas interconectadas:

1. *Diagnóstico y mapeo del ecosistema musical*
  - a. Identificación y caracterización de los actores clave mediante entrevistas semiestructuradas y análisis documental.
  - b. Elaboración de un mapa de actores y relaciones, reflejando las interdependencias y oportunidades de sinergia dentro del ecosistema.
  - c. Evaluación de infraestructuras, recursos disponibles y necesidades específicas del sector musical en València.
  - d. Evaluación de políticas y modelos de las ciudades miembro de la Music Cities Network (Anexo 1).
2. *Consulta y diseño participativo*
  - a. Organización de mesas de trabajo y reuniones técnicas con representantes públicos, representantes del ecosistema musical de la ciudad, sectores afines y sociedad civil.
  - b. Aplicación de metodologías de co-creación, facilitando la formulación de propuestas colaborativas y la identificación de prioridades estratégicas.
3. *Planificación estratégica*

- a. Desarrollo de líneas estratégicas de acción, alineadas con los ámbitos de gobernanza, sostenibilidad, desarrollo económico y cohesión social.

#### 4. *Indicadores y seguimiento*

- a. Definición de indicadores de impacto, garantizando una evaluación continua de la efectividad del proyecto y su contribución al desarrollo urbano.
- b. Creación de un sistema de seguimiento y evaluación, basado en datos cuantificables y en la retroalimentación de los actores implicados.

Este enfoque metodológico permite consolidar a València como una ciudad musical con una gobernanza innovadora, participativa y en continua evolución, alineada con las tendencias internacionales en desarrollo urbano, economía creativa y sostenibilidad cultural.

## 9. Objetivos específicos y líneas estratégicas València Music City 2025-2030

La estrategia València Music City 2025-2030, impulsada por l'Ajuntament de València y enmarcada en *València Innovation Capital*, forma parte de la Estrategia Urbana València 2030, un marco integral de desarrollo sostenible que guía el futuro de la ciudad. **Su objetivo principal es consolidar la música como un eje transversal del desarrollo urbano, social y económico, aprovechando su potencial para mejorar la calidad de vida, fortalecer la identidad y dinamizar la economía local.** Esta iniciativa alinea las acciones del sector público y privado para maximizar su impacto en la ciudad, generando oportunidades para el desarrollo de la industria musical, la promoción cultural y la proyección internacional de València.

El horizonte temporal hasta 2030, permite establecer metas concretas y medibles, aunque las líneas estratégicas propuestas mantienen una visión a largo plazo para garantizar la sostenibilidad del proyecto y su evolución futura.

Para lograr este propósito, se han definido **cinco objetivos específicos** que guían la transformación del ecosistema musical valenciano. Estos objetivos marcan los impactos clave que la estrategia busca alcanzar, abordando desde la mejora de infraestructuras o la inclusión mediante la música hasta la profesionalización del sector y la proyección internacional de la ciudad:

**Objetivo específico 1:** Potenciar la música en vivo como elemento central de la oferta cultural de la ciudad, clave de bienestar, inclusión, diversidad y cohesión social.

**Objetivo específico 2:** Impulsar la profesionalización y la innovación en la industria musical.

**Objetivo específico 3:** Hacer accesible la educación y la práctica musical a toda la ciudadanía, sin exclusiones de ninguna naturaleza (edad, género, condición socioeconómica, etc).

**Objetivo específico 4:** Consolidar València como un destino de referencia para el turismo musical.

**Objetivo específico 5:** Fortalecer la infraestructura y gobernanza del ecosistema musical.

Para traducir estos objetivos en acciones concretas y medibles, la estrategia se estructura en **cinco líneas estratégicas**. Cada una de ellas responde a uno o varios de los objetivos establecidos y define el marco de actuación para implementar cambios sostenibles y estructurados en el ecosistema musical de València

**Línea estratégica 1:** Música en vivo

**Línea estratégica 2:** Profesionalización y desarrollo del sector musical

**Línea estratégica 3:** Educación y práctica musical para la ciudadanía

**Línea estratégica 4:** Turismo musical y proyección internacional

**Línea estratégica 5:** Gobernanza y operativa funcional de la estrategia

La estrategia se estructurará en siguiendo un modelo de marco temporal detallado, recogido en el Anexo 3, a través de una serie de tablas cronológicas que organizarán los hitos, acciones y fases de desarrollo del proyecto. Estas tablas permitirán visualizar la evolución de la estrategia a lo largo del tiempo, estableciendo una secuencia clara de objetivos, medidas a implementar y resultados esperados. Asimismo, facilitarán la identificación de los períodos clave en los que se prevé que se produzcan avances significativos.

## **9.1. Línea estratégica 1. Impulso a la música en vivo**

València cuenta con una programación musical consolidada en los ámbitos cultural y de ocio, pero es clave integrar todas las propuestas bajo una estrategia común para maximizar la satisfacción del público y preservar la autonomía de los actores del ecosistema musical. El Comité Asesor de la Música de la ciudad jugará un rol fundamental en promover la coordinación entre los agentes culturales, turísticos y de ocio. Con la marca València Music City, se busca crear una oferta de música en vivo atractiva que contribuya al bienestar ciudadano, la cohesión social, la profesionalización del sector y la fidelización del público. El programa Música urbana, con el lema "Más música, en más lugares y en más momentos", se erige como la principal iniciativa para extender el acceso a experiencias musicales en toda la ciudad.

### **9.1.1. Objetivo operativo 1: Programación musical de excelencia**

La programación municipal estará centrada en torno al Palau de la Música. Los recursos principales incluyen:

- La Orquesta de València (OV)
- La Banda Sinfónica Municipal de València (BSMV)
- Ciclo de Cambra al Palau
- Ciclo de órgano

- Músicas religiosas del mundo
- Festival de Jazz
- Participación de solistas internacionales
- Visita de grandes orquestas
- Etc.

Estos actores, junto con eventos icónicos como el Certamen Internacional de Bandas de Música (CIBM), consolidan a València como un referente mundial en este ámbito.

- Durante el periodo 2025-2030, el Palau de la Música se enfocará en mejorar la accesibilidad del público, la digitalización de sus servicios y la comunicación con clientes y abonados, además de continuar la ampliación en los recursos de la OV y la BSMV, con atención especial a la visibilidad de la propia OV y su internacionalización y mejorando la programación con criterios de excelencia combinando autores valencianos y españoles e internacionales.

#### ***9.1.2. Objetivo operativo 2: Descentralización de infraestructuras***

- El Auditorio de Benicalap, cuya apertura está prevista para 2026, representa una estrategia ejemplar de descentralización, acercando la oferta musical a barrios periféricos.
- Se incrementará la oferta de conciertos en plazas, parques y otros espacios públicos, ampliando la presencia de la OV, la BSMV y la Coral Juan Bautista Comes en diversos contextos urbanos, especialmente en las pedanías afectadas por la DANA del 29 de octubre de 2024.
- A través de la mediación cultural se desarrollarán y explorarán repertorios y prácticas escénicas más populares y accesibles para diversificar las ofertas musicales de la ciudad, siguiendo el ejemplo del ciclo de “Jazz als barris” dentro del Festival de Jazz

#### ***9.1.3. Objetivo operativo 3: Colaboración público-privada***

- El Ayuntamiento desempeñará un papel activo en la promoción de la música en vivo mediante la utilización y optimización de infraestructuras municipales como el Teatre El Musical, La Rambleta y Veles e Vents, que, aunque en algunos casos son gestionadas privadamente, forman parte del tejido cultural de la ciudad.
- Recintos como el Palacio de Congresos del Ayuntamiento, la Ciudad de las Artes y las Ciencias, el Teatre Principal y el Centro Cultural La Beneficencia, gestionados por la Generalitat Valènciana y la Diputació de València, contribuirán a una oferta más amplia y coordinada.

Estas infraestructuras públicas, junto con las privadas, se alinearán para fortalecer la marca València Music City.

#### ***9.1.4. Objetivo operativo 4: Sinergias en el ecosistema musical***

- La gobernanza participativa promoverá colaboraciones entre agentes de la sociedad civil, instituciones y empresas.

- Se facilitarán conexiones entre diversos actores del ecosistema tanto públicos como privados dispuestos a explorar la colaboración entre ellos en la programación de conciertos con tamaños variables.

#### ***9.1.5. Objetivo operativo 5: Recuperación y difusión del patrimonio musical***

El patrimonio musical de València es una parte fundamental de su identidad, abarcando desde la música histórica hasta el cant d'estil referente de la música popular de "l'Horta", las bandas y la creación contemporánea. Para preservar y difundir este legado, se impulsarán programas que resalten la música creada en la ciudad y su evolución, permitiendo recuperar repertorios olvidados y generar nuevas audiencias, además de ofrecer oportunidades para su reinterpretación.

- Creación de programas específicos para la recuperación y difusión del legado musical valenciano, con conciertos temáticos, grabaciones y publicaciones especializadas como: Catedral de Valencia, Archivo del Real Seminario del Corpus Christi (Patriarca), Biblioteca de Compositores Valencianos, etc.
- Apoyo a investigaciones y estudios sobre patrimonio musical histórico valenciano, en colaboración con universidades, conservatorios, archivos y bibliotecas.
- Promoción de la música histórica en el espacio público, incluyendo repertorio de compositores valencianos en festivales y ciclos de conciertos.
- Promoción de la música en Valencià, mediante festivales y ciclos de conciertos.

#### ***9.1.6. Objetivo operativo 6: Estrategias de fidelización y captación de público***

- Programación segmentada y estrategias de públicos: Adaptación de la oferta musical a distintos perfiles de espectadores, con ciclos específicos dirigidos a jóvenes, familias, mayores y otros segmentos de interés.
- Sistemas de fidelización: Creación de abonos, descuentos y ventajas para asistentes recurrentes en eventos musicales, para llegar al conjunto de la ciudadanía.
- Mejora de la experiencia del público: Implementación de servicios digitales, mejoras en la accesibilidad y desarrollo de actividades complementarias (encuentros con artistas, charlas, experiencias interactivas).
- Promoción y comunicación: Estrategias de marketing cultural que incluyan campañas personalizadas, mayor presencia en redes sociales y plataformas digitales, y colaboración con medios de comunicación locales y nacionales.
- Acciones de mediación cultural: Programas educativos y de sensibilización para acercar la música a nuevos públicos y fomentar su participación activa en la vida cultural de la ciudad.

#### ***Proyectos relacionados***

- Certamen Internacional de Bandas de Música (CIBM). Se reforzará su proyección internacional con estrategias de captación de bandas extranjeras y promoción en circuitos globales, incrementando su impacto turístico y cultural.

- **Concerts de Vivers.** Se ampliará la programación con artistas de proyección local, nacional e internacional y se mejorará la integración del evento en la oferta turística anual, consolidando su atractivo para visitantes.
- **Música Urbana.** Se incrementará la presencia de conciertos en plazas y parques con una agenda estable, facilitando el acceso de nuevos públicos y apoyando la programación de la Orquesta de València y la Banda Sinfónica Municipal de València.
- **Auditorio de Benicalap.** Se activará como un espacio de referencia para la música en vivo en los barrios, integrándolo en la red de programación municipal y fomentando su uso por sociedades musicales y agrupaciones locales.
- **Coordinación interinstitucional.** Se fomentará la alineación de programaciones del Palau de les Arts, Palau de la Música y otros espacios públicos para evitar solapamientos y mejorar la distribución de eventos musicales.
- **Música y comercio.** Se facilitarán conciertos en zonas comerciales estratégicas para dinamizar la actividad económica, integrando actuaciones en festivales gastronómicos y eventos culturales.
- **Música y bienestar.** Se potenciarán programas en colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro para llevar la música a hospitales y centros sociosanitarios, así como iniciativas de música inclusiva.
- **Implementar dentro de la APPVLC información y alertas sobre eventos musicales en la ciudad.**

#### *Agentes principales*

- **Instituciones públicas:** Palau de la Música, Orquesta de València (OV), Banda Sinfónica Municipal de València (BSMV), Conservatorio Municipal José Iturbi (CMJI), Teatre El Musical, La Rambleta, Veles e Vents, Palacio de Congresos, Fundación Deportiva Municipal, Ciudad de las Artes y las Ciencias (CACSA), Centro Cultural La Beneficencia, Teatro Principal, Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas (ISEACV).
- **Organizaciones y asociaciones culturales:** Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV), Coordinadora de Sociedades Musicales de València (COSOMUVAL), Federación de Coros de la Comunidad Valenciana (FECOCOVA), Federación de Folklore de la Comunidad Valenciana, Lo Rat Penat,
- **Tejido empresarial:** Capella de Ministrers, Sedajazz, Yamaha Music School, Berklee College of Music, Roig Arena, Agència Districte, Olympia Metropolitana
- **Entidades educativas:** Universitat de València (UV), Universitat Politècnica de València (UPV), Conservatorio Profesional de Música de Valencia y Conservatorio Municipal de Música “José Iturbi” , Escolanía de la Virgen.
- **Entidades comerciales y sociales:** Asociación de Comerciantes del Centro, Fundaciones Hortensia Herrero y Trinidad Alfonso, Ateneo Mercantil, Fundación Bancaja

- Actores religiosos: Templos históricos y de valor artístico como la Catedral Metropolitana, la Basílica de Nuestra Señora de los Desamparados, el Real Colegio-Seminario del Corpus Christi, etc.

## 9.2. Línea estratégica 2. Profesionalización del sector musical

Para consolidarse como una ciudad musical de referencia, València debe contar con un sector profesional robusto que genere empleo estable en el ámbito musical y sus áreas de apoyo, como el sonido, la escenografía y la gestión.

### 9.2.1. Objetivo operativo 1: Desarrollo del sector profesional y fomento a la creación de empleo

- Apoyo a la creación de empleo estable en el sector musical
  - Impulsar la generación de empleo a tiempo completo para los empleos de la cadena de valor de la música.
  - Potenciar la estabilidad laboral dentro del ecosistema musical, incentivando contratos de larga duración en orquestas, bandas y productoras.
- Posicionamiento de València como destino para reuniones profesionales de la industria musical
  - Aprovechar la membresía de Music Cities Network para fortalecer la presencia de València en el ámbito musical internacional.
  - Convertir a la ciudad en sede de eventos profesionales del sector musical, promoviendo congresos, foros de debate y ferias especializadas.
  - Desarrollar estrategias conjuntas con Visit València y el Palacio de Congresos para atraer reuniones de la industria musical.
  - Integrar espacios estratégicos públicos y privados como sedes de eventos especializados.
- Creación de programas piloto y foros sectoriales (2025-2030)
  - Explorar programas piloto que fomenten la innovación y la digitalización en la producción musical.
  - Organizar mesas de trabajo con empresas del sector para definir líneas estratégicas que potencien el impacto económico de la industria musical en la ciudad.
  - Fomentar el debate en torno a políticas públicas de apoyo a la música, buscando su incorporación en la agenda del Gobierno de España.
- Impulso de sinergias con el sector educativo y empresarial
  - Crear vínculos entre conservatorios, centros de formación profesional y empresas musicales para conectar el talento emergente con la industria.
  - Reforzar la formación en gestión musical, producción y tecnología del sonido en los conservatorios, sociedades musicales y centros educativos como, por ejemplo, la implementación de nuevos grados en el Conservatorio Superior de Música de València.
  - Implementar programas de pasantías y prácticas que faciliten la inserción laboral de estudiantes en el sector musical.

- Atracción de inversión y fortalecimiento del ecosistema empresarial
  - Conectar la industria musical con el ecosistema de startups y capital semilla, facilitando el acceso a financiación para proyectos emergentes.
  - Impulsar el mecenazgo y el patrocinio privado, alineando el sector musical con iniciativas de responsabilidad social corporativa.
  - Explorar la creación de incentivos fiscales y líneas de financiación pública para empresas de producción musical, salas de conciertos y profesionales autónomos.

### ***9.2.2. Objetivo operativo 2: Innovación, I+D+i y formación en el sector musical***

La ciudad tiene el potencial de convertirse en un núcleo de investigación y desarrollo en música y sonido, promoviendo la colaboración entre el sector académico, el tejido empresarial y las instituciones culturales. Entre las iniciativas clave se encuentran:

- Impulso a la investigación aplicada en música, musicología y tecnología del sonido, en colaboración con los centros educativos en formación profesional y superior y conservatorios.
- Ampliación de espacios dedicados a la innovación musical, incluyendo estudios de grabación, salas de ensayo y laboratorios de experimentación sonora.
- Participación en proyectos europeos de financiación para la música y la cultura, facilitando el acceso a recursos que permitan la profesionalización del sector.

La plataforma València Innovation Capital (VIC), a través de SonoLab, jugará un papel clave en la conexión entre la investigación y la aplicación práctica, promoviendo la creación de startups musicales y tecnológicas.

### ***9.2.3. Objetivo operativo 3: Apoyo a la creación y a nuevos talentos***

La sostenibilidad del ecosistema musical de València se apoyará en el fomento de la nueva creación y el respaldo a los jóvenes talentos. Se implementarán programas que ofrezcan formación, residencias artísticas y oportunidades de producción para compositores, intérpretes y productores emergentes, impulsando la innovación y promoviendo la diversidad creativa en la ciudad.

- Creación de residencias artísticas para compositores, directores y productores emergentes.
- Implementación de becas y ayudas a la composición y producción musical.
- Fomento de la colaboración entre nuevos creadores y artistas consolidados, facilitando el acceso a plataformas de difusión y profesionalización.
- Impulso a programas de innovación musical, conectando la música con la tecnología y la experimentación sonora.

### ***9.2.4. Objetivo operativo 4: Emprendimiento y financiación del sector musical***

El crecimiento del ecosistema de startups y capital semilla en València representa una oportunidad para el sector musical. La estrategia buscará:

- Fomentar la conexión entre proyectos musicales emergentes e inversores, a través de entidades locales especializadas.
- Impulsar el mecenazgo y el patrocinio, con especial interés en atraer inversión privada al sector musical.
- Generar incentivos fiscales y apoyos financieros para empresas de producción musical, salas de conciertos y profesionales autónomos del sector.

El desarrollo de este marco de apoyo permitirá un tejido empresarial musical sólido, favoreciendo la estabilidad del sector y la retención del talento en la ciudad.

El objetivo es garantizar que los jóvenes talentos de València puedan acceder a oportunidades profesionales sin necesidad de emigrar, consolidando la ciudad como un polo de atracción y retención de talento en la industria musical.

#### *Proyectos relacionados*

- Desarrollo de un clúster de innovación en música y Sonido, impulsado por la Universitat de València y la UPV, en colaboración con el sector privado.
- Creación de programas piloto para congresos y eventos profesionales.
- Ampliación del SonoLab en València Innovation Capital (VIC), como laboratorio de investigación y desarrollo en producción musical.
- Impulso a la internacionalización del sector, promoviendo la participación en ferias y congresos internacionales.
- Fomento de sinergias con el sector tecnológico, favoreciendo la creación de startups especializadas en tecnología musical y producción sonora.
- Desarrollo de un fondo de inversión para el sector musical.
- Creación de un programa de residencias artísticas y de formación, en colaboración con centros educativos privados.
- Promoción del turismo MICE musical, a través de la captación de eventos y congresos especializados en el sector.

#### *Agentes principales*

- Instituciones y entidades públicas: Palacio de Congresos, Veles e Vents, CACSA, Ayuntamiento de València.
- Sector educativo y académico: Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Conservatorio Superior Joaquín Rodrigo, Berklee College of Music, Yamaha Music School
- Empresas y startups: València Innovation Capital Asociaciones y redes profesionales: FEVIM, FOTUR, FEHV

### **9.3. Línea Estratégica 3: Educación y práctica musical para la ciudadanía**

La música es un eje clave en la identidad de València y una herramienta para la educación, la inclusión y el bienestar social. Esta estrategia busca garantizar el acceso a la formación y práctica musical para toda la ciudadanía, promoviendo la participación activa y el

aprendizaje a lo largo de la vida. Además, se impulsará su impacto en la salud y la cohesión social, reforzando su papel como motor de transformación cultural en la ciudad.

### ***9.3.1. Objetivo operativo 1: La música como eje vertebrador de la educación y la participación ciudadana***

València cuenta con una rica tradición musical y un ecosistema educativo diverso que abarca desde la enseñanza reglada hasta las sociedades musicales y agrupaciones populares. Sin embargo, es fundamental reforzar el acceso a la formación y práctica musical para toda la ciudadanía, promoviendo un modelo inclusivo que facilite el aprendizaje y la participación activa en la vida cultural de la ciudad.

Para lograr este objetivo, se desarrollará junto con los principales agentes de la educación musical en la ciudad de València un programa piloto que integre la formación musical en todas las edades, desde los centros municipales de Educación Infantil hasta la Universidad Popular, potenciando el aprendizaje a lo largo de la vida. Este enfoque contribuirá a fortalecer la identidad cultural, mejorar el bienestar emocional utilizando como base científica el impacto positivo de la música en la salud emocional y social bajo la idea de usar la música como energía motriz con lo que se pretende fomentar la cohesión social en la ciudad.

La implementación de esta línea estratégica permitirá que la educación y práctica musical sean pilares fundamentales en la vida cultural de València. A través de una estrategia integral e inclusiva, se busca garantizar que la música no solo sea un arte para ser contemplado, sino también una herramienta de aprendizaje, expresión y transformación social.

### ***9.3.2. Objetivo operativo 2: Diversidad, inclusión y compensación de las desigualdades***

El acceso equitativo a la música y la representación de la diversidad cultural son principios clave de València Music City. La estrategia busca garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, género, capacidades o situación socioeconómica, tengan acceso a oportunidades de participación en la vida musical de la ciudad.

Para lograrlo, se impulsarán iniciativas que eliminen barreras estructurales y fomenten la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social. En este sentido, se desarrollarán acciones como:

- Programas de acceso a la educación y la práctica musical para personas con diversidad funcional, comunidades migrantes y colectivos en situación de vulnerabilidad, con especial atención a la infancia y las personas mayores.
- Creación de circuitos musicales en barrios con menor oferta cultural, descentralizando la programación y garantizando oportunidades equitativas en toda la ciudad.
- Equidad de género en la programación musical, asegurando la presencia de artistas y profesionales de distintos perfiles en eventos y actividades.

- Fomento de espacios seguros e inclusivos, estableciendo protocolos de prevención de discriminación y violencia de género en los eventos musicales.
- Colaboración con asociaciones y entidades especializadas para articular políticas de inclusión que refuercen el papel de la música como herramienta de cohesión social en València.

### ***9.3.3. Objetivo operativo 3: Diversidad cultural e integración a través de la música***

La diversidad cultural del alumnado extranjero en València es una oportunidad para enriquecer la formación musical y fomentar la integración social. Esta estrategia promoverá la inclusión de repertorios y metodologías que reflejen la variedad de tradiciones musicales presentes en la ciudad, fortaleciendo el intercambio cultural y el sentido de pertenencia.

Esta iniciativa no solo ampliará la perspectiva artística del alumnado, sino que también convertirá la música en una herramienta de convivencia, inclusión y enriquecimiento cultural en València.

Para lograr este objetivo, se implementarán iniciativas que utilicen la formación musical como elemento integrador.

- Programas de intercambio musical, donde estudiantes de diferentes orígenes puedan compartir y aprender sobre sus tradiciones musicales.
- Creación de ensambles multiculturales, que fusionen estilos y géneros de diversas partes del mundo.
- Adaptación de la enseñanza musical, incorporando métodos que respeten y valoren la diversidad de formación previa de los estudiantes.
- Colaboración con comunidades migrantes y asociaciones culturales, para integrar la música de sus países de origen en la programación educativa.

### ***9.3.4. Objetivo operativo 4: Impacto social y sobre la salud***

El programa Música urbana no solo persigue objetivos culturales y educativos, sino que también tiene como propósito mejorar el bienestar y la salud de la población. Siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS):

- Se promoverán experiencias multisensoriales en las que la música sea un elemento central.
- En este sentido, se fomentará la colaboración con la Escuela Superior de Arte Dramático, además de otros centros dependientes del ISEACV, asociaciones artísticas, ONGs especializadas en inclusión social y empresas de actividad física y deporte.
- Iniciativas lideradas por entidades privadas y sin ánimo de lucro en la dinamización de áreas comerciales, culturales y de ocio en València. Este tipo de programación, especialmente relevante en calles, plazas y parques, también se utilizará como herramienta de promoción turística.

### *Proyectos relacionados*

- Educación musical en centros escolares
  - Reforzar la enseñanza musical en los centros de educación municipales como proyecto piloto mediante colaboraciones de conservatorios, sociedades musicales y profesionales del sector.
  - Programar conciertos educativos para acercar al alumnado de la ciudad al Palau de la Música y a otras agrupaciones e infraestructuras musicales de la ciudad.
  - Impulsar la inclusión de nuevas tecnologías en la educación musical a través de plataformas digitales, producción musical y experimentación sonora.
- Fomento de la práctica musical comunitaria
  - Apoyar el crecimiento de las sociedades musicales a través de la mejora de infraestructuras y el reconocimiento de su papel en la educación musical de base.
  - Crear la "Red de Espacios de Ensayo", facilitando locales equipados en distintos barrios para agrupaciones juveniles y bandas emergentes.
  - Establecer un programa de becas y ayudas para el acceso a la educación musical, dirigido a familias con menos recursos.
- Música y bienestar social
  - Impulsar proyectos vinculados con la programación artística de OV, BSMV, Les Arts, etc., en hospitales, centros de mayores y espacios de atención a la diversidad funcional, destacando el impacto positivo de la música en la calidad de vida.
  - Desarrollar talleres de música para colectivos en riesgo de exclusión social, facilitando la expresión artística y la integración cultural.
  - Promover la "Música en la Calle" con actuaciones abiertas en espacios públicos que incentiven la participación espontánea de la ciudadanía.
- Formación y profesionalización
  - Potenciar la oferta de formación superior en música mediante la colaboración entre el Conservatorio Joaquín Rodrigo y las universidades con Másteres conjuntos, así como en un programa de doctorado en música.
  - Impulsar "Residencias Artísticas Musicales" para jóvenes talentos, ofreciendo espacios y recursos para la creación y producción musical.
  - Establecer convenios con la industria musical para facilitar prácticas y experiencias laborales en festivales, estudios de grabación y otras entidades del sector.
- Infraestructuras y descentralización
  - Rehabilitación y adaptación de espacios municipales para ensayos, formación y conciertos de pequeño formato.
  - Fomento de la utilización de auditorios de barrios y espacios públicos para actividades educativas y de práctica musical.

### *Agentes principales*

- Instituciones públicas: Palau de la Música, Conservatorio Municipal José Iturbi, Conservatorio Superior Joaquín Rodrigo, Banda Sinfónica Municipal de València, Orquesta de València, colegios e institutos públicos y privados, Universidad de València (UV), Universitat Politècnica de València (UPV), Generalitat Valenciana, Diputació de València. Centros de Mayores. Universidad Popular.
- Organizaciones y asociaciones culturales: Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCV), Coordinadora de Sociedades Musicales de València (COSOMUVAL), Federación de Coros de la Comunidad Valenciana (FECOCOVA), Músicos por la Salud, centros culturales y Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia (FAAVV).

## **9.4. Línea estratégica 4. València: destino turístico musical**

El turismo musical es clave para fortalecer el posicionamiento de València como destino cultural y creativo, ya que potencia su identidad y atrae turistas, impactando positivamente en la economía local. Visit València lidera una estrategia de coordinación público-privada para integrar el turismo musical en la planificación global de la ciudad, alineando esfuerzos con instituciones turísticas y culturales para el desarrollo de la “Marca València”.

### *9.4.1. Objetivo operativo 1: Captación de eventos musicales de interés estratégico*

València aspira a convertirse en un polo de atracción de eventos musicales internacionales de interés, fortaleciendo su oferta de música en vivo.

- Se aprovecharán infraestructuras como, el Palau de la Música, el Palau de les Arts, la Ciudad de las Artes y las Ciencias y el resto de infraestructuras disponibles de la ciudad para atraer eventos de impacto.
- Se trabajará conjuntamente con promotores y organizadores de eventos musicales para fomentar la llegada de nuevos proyectos de diferente envergadura a la ciudad.

### *9.4.2. Objetivo operativo 2: Fortalecimiento del turismo musical experiencial*

- Se potenciará el turismo musical más allá de los festivales y conciertos, fomentando la integración de experiencias musicales en la oferta turística de la ciudad.
- Se colaborará con agentes turísticos para que estos puedan crear paquetes que ofrezcan una oferta integrada para los visitantes interesados en la música.

### *9.4.3. Objetivo operativo 3: Coordinación público-privada para la promoción del turismo musical*

- Se fortalecerán los lazos entre Visit València, el Servici de Turisme, Turisme GVA, Turisme Diputació y el tejido asociativo del sector a través de la mesa de turismo cultural, asegurando su presencia en ferias y campañas de marketing internacionales.

#### ***9.4.4. Objetivo operativo 4: Promoción de València como destino MICE musical***

- Se impulsará la captación de congresos y encuentros profesionales vinculados a la industria musical, aprovechando los espacios de referencia.
- Se consolidarán foros de referencia, reforzando el papel de València como punto de encuentro para expertos y profesionales del sector.
- Se promoverá la colaboración con la Music Cities Network para atraer eventos internacionales de diversa índole y formato relacionados con la industria musical.

#### ***9.4.5. Objetivo operativo 5: Mejora de la accesibilidad y conectividad para el turismo musical***

- Se reforzará la información para turistas interesados en la música, integrando la oferta en plataformas digitales y aplicaciones de turismo.
- Se promoverán de manera especial aquellos eventos musicales que planteen programas que garanticen la inclusión, accesibilidad y acciones para mejorar su sostenibilidad.

#### ***Proyectos relacionados***

- Uso coordinado de las infraestructuras.
- Potenciación del turismo musical.
- Mejora de la accesibilidad

#### ***Agentes principales***

- Instituciones públicas: Visit València, Turisme GVA, Turisme Diputació, Ayuntamiento de València.
- Infraestructuras musicales y turísticas: Palacio de Congresos, Veles e Vents, Roig Arena, CACSA, Palau de la Música, Palau de les Arts.
- Asociaciones del sector turístico y musical: FEVIM, FOTUR, FEHV, PROMFEST, PROFEST.
- Centros culturales y educativos: Berklee College of Music, FSMCV, COSOMUVAL.
- Empresas y comercios: Asociación de Comerciantes del Centro, promotores de eventos y festivales.

### **9.5. Línea estratégica 5. Operativa funcional básica**

La creación de una operativa funcional básica constituye una parte fundamental de la estrategia. Esta línea requiere establecer un sistema de gobernanza público-privado sólido que facilite la coordinación de las actividades musicales en la ciudad y optimice su impacto cultural, social y económico.

#### ***9.5.1. Objetivo operativo 1: Sistema de gobernanza***

La creación de una ventanilla única para cubrir las necesidades del ecosistema musical tiene como objetivo potenciar la gobernanza de la estrategia musical. Entre sus funciones se podrían destacar:

- Información técnica y promoción: Proveer a empresas e intérpretes datos sobre las características técnicas de los recintos, además de publicar y difundir la programación musical al público general.
- Gestión administrativa: Canalizar la tramitación y concesión de licencias de actividad, optimizando los procesos para eventos en recintos públicos y privados, así como al aire libre.
- Coordinación público-privada: Gestionar operativas en transporte, accesibilidad y hospitalidad vinculadas a eventos musicales.
- Asistencia técnica: Apoyar a la totalidad de actores de la estrategia musical en temas relacionados con la actividad musical. -

#### ***9.5.2. Objetivo operativo 2: Adaptación y seguimiento de la normativa***

Se priorizará el diseño de una normativa que facilite la actividad musical, conciliando los intereses de residentes, artistas, empresas y públicos. Se propone elaborar un mapa acústico y un inventario de espacios aptos para la música en la ciudad, lo que permitirá:

- Establecer regulaciones claras sobre niveles sonoros y horarios.
- Diseñar procedimientos específicos para la concesión de licencias tanto a recintos y espacios como a actividades y eventos festivos.
- Crear un protocolo de música de banda para las Fallas, alineando esta tradición con los estándares de calidad y sostenibilidad.
- Análisis de espacios musicales geocalizados para mejorar la gestión de modo que se combinen el ocio y el descanso en la ciudad.

#### ***9.5.3. Objetivo operativo 3: Potenciación de alianzas***

- Potenciar alianzas con otras entidades públicas y privadas a nivel internacional, nacional y comunitario para desarrollar proyectos y actuaciones alineadas con la Estrategia.

#### ***9.5.4. Objetivo operativo 4: Órganos de asesoramiento y seguimiento***

- Comité Asesor de la Música de la ciudad de València con funciones de consulta, asesoramiento y seguimiento, donde los acuerdos adoptados deberán contribuir a validar las acciones y actividades musicales a desarrollar con la introducción de elementos innovadores, que potencien las posibilidades que la música ofrece como elemento de transformación social, en desarrollo y ejecución de la estrategia 'Valencia Music City'.
- Alinear con la València Innovation Capital y Visit València las diferentes actuaciones para conseguir el desarrollo efectivo de la estrategia aunando innovación y desarrollo con la promoción de la estrategia tanto dentro como fuera de la ciudad.

#### **9.5.5. Objetivo operativo 5: Sistema de indicadores**

- Desarrollo e implementación por parte de los órganos de asesoramiento de un sistema de indicadores que genere datos efectivos sobre el desarrollo de los diferentes objetivos específicos.
- Seguimiento y modificación de los indicadores para adaptarlos a las necesidades que se desprendan de la puesta en marcha de la estrategia.

#### **9.5.6. Objetivo operativo 6: Innovación y datos**

En paralelo, se plantea la exploración de sistemas de ticketing digitales que integren a todos los actores del ecosistema, facilitando la recopilación y análisis de datos relacionados con eventos, audiencias, intérpretes y presupuestos.

- Análisis del impacto de las actividades musicales en la economía y la sociedad local.
- Análisis de la proyección nacional e internacional de la ciudad.

#### **Proyectos relacionados**

- Creación del Comité Asesor de la Música de la ciudad de València.
- Creación de una ventanilla única para la gestión de licencias, información sobre recintos y asesoramiento, agilizando la burocracia y mejorando la coordinación con el sector.
- Mapa de espacios para música en vivo. Se elaborará un inventario detallado de recintos y espacios públicos y privados aptos para la música en directo, facilitando su acceso a profesionales mediante una plataforma digital.
- Normativa de convivencia acústica. Se diseñará una regulación específica para la actividad musical en espacios abiertos y recintos cerrados, equilibrando los derechos de residentes, intérpretes y promotores para garantizar la sostenibilidad de la música en la ciudad.
- Sistema de licencias simplificado. Se implementará un procedimiento más ágil y digitalizado para la obtención de permisos para conciertos y eventos musicales, reduciendo tiempos de espera y aumentando la transparencia en la gestión.

#### **Agentes principales**

La implementación de esta línea estratégica involucra a una amplia variedad de actores, incluidos:

- Instituciones municipales: Dirección General de Urbanismo, Movilidad y Licencias del Ayuntamiento de València, Servicio de Espacio Público y Delegación de Fallas. Comité Asesor de la Música de la ciudad de València, València Innovation Capital y Visit València.
- Sociedad civil: Federación de Asociaciones de Vecinos (FAAV)
- Tejido empresarial: Federación Empresarial de Hostelería de València (FEHV), Federación de Ocio, Turismo y Actividades Recreativas (FOTUR), Asociación de Comerciantes del Centro.

- Entidades educativas y culturales: Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMVCV), Coordinadora de Sociedades Musicales de València (COSOMUVAL), Palau de la Música y Conservatorio Municipal José Iturbi
- Barrio Musical de Benicalap: Este proyecto piloto ofrecerá un espacio para implementar y evaluar las normativas propuestas, explorando también nuevos modelos de colaboración público-privada.

## 10. Listado de actores participantes

La elaboración de esta estrategia ha contado con la participación activa de profesionales y representantes de la ciudad, quienes han aportado su conocimiento especializado sobre las dinámicas, retos y oportunidades del ecosistema musical de València. Su implicación ha sido clave para garantizar un diagnóstico preciso y el diseño de acciones alineadas con las necesidades reales del sector.

Las reflexiones y análisis compartidos han permitido integrar diversas perspectivas en torno a la música como motor cultural, social y económico, consolidando un enfoque estratégico fundamentado en la colaboración interdisciplinar. Esta participación activa se ha refrendado en la celebración del “Foro final del proceso participativo de la Estrategia València Music City 25-30” y en la reciente sesión constitutiva del Comité Asesor de la Música de la ciudad de València. Este comité asesor ha realizado importantes aportaciones a la estrategia ya que junto con sus funciones de consulta, asesoramiento y seguimiento, tendrá como uno de sus objetivos principales el seguimiento y la adecuación de la presente estrategia.

Los aportes de los agentes participantes han sido incorporados en los distintos apartados del documento, dotándolo de un mayor rigor y una visión plural y representativa.

Desde esta estrategia, se reconoce y valora el tiempo y esfuerzo dedicados por cada uno de los participantes en este proceso. Su contribución ha resultado esencial para articular una visión estructurada y sostenible que favorezca el desarrollo de València como ciudad musical de referencia.

- Agència Districte
- Asociación de Comerciantes del Centro Histórico Ateneo Mercantil
- Associació d'estudis del cant Valencià (AECV)
- Banda Sinfónica Municipal de València
- Berklee College of Music
- Capella de Ministrers
- CACSA (Ciudad de las Artes y las Ciencias)
- CIBM (Certamen Internacional de Bandas de Música)
- Concejalías, delegaciones y servicios de l’Ajuntament de València
- Conservatorio Municipal José Iturbi Conservatorio Profesional
- ISEACV Conservatorio Superior Joaquín Rodrigo

- COSOMUVAL (Coordinadora de Sociedades Musicales de València)
- Cultura Diputació de València
- Deleste Festival
- EnViu! (Asociación de Salas de Música de la Comunidad Valenciana)
- Escolanía de la Virgen
- Federación de Asociaciones de Vecinos (FAAV)
- Federación de Coros de la Comunidad Valenciana (FECOCOVA)
- Federación de Folklore de la Comunidad Valenciana
- Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana (FSMCMV)
- Federación Empresarial de Hostelería de València y Provincia (FEHV)
- Federación Valenciana de la Industria Musical (FEVIM)
- FOTUR (Federación de Ocio, Turismo, Juego, Actividades Recreativas e Industrias Afines de la Comunitat Valenciana)
- Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana
- Fundación Bancaja
- Fundación de la Comunidad Valenciana para la promoción Estratégica, Desarrollo e Innovación Urbana (Las Naves)
- Fundación Hortensia Herrero
- Fundación Trinidad Alfonso
- Fundació Visit València
- Fundació Deportiva Municipal
- Institut Valencià de Cultura (GVA)
- La Rambleta
- Lo Rat Penat
- Músicos por la Salud
- MúsicaProCv (Asociación de Promotores Musicales de la Comunidad Valenciana, FEVIM)
- Olympia Metropolitana
- Orquesta de València Palau de la Música
- Palau de les Arts
- Palacio de Congresos
- PROMFEST
- PROFEST
- Roig Arena
- Sedajazz
- Teatro La Plazeta
- Turisme CV (Generalitat Valenciana)
- Turisme Diputació
- València Innovation Capital (VIC)
- Veles e Vents
- VisorFest Eventos

- Yamaha Music School

## 11. Anexos

### **Anexo 1: Modelos de funcionamiento de las ciudades miembro de la *Music Cities Network***

La Music Cities Network (MCN) es una asociación de ciudades que incorporan la música en sus estrategias de desarrollo urbano, social y económico. Cada ciudad miembro contribuye con su propia estructura de gobernanza, financiación y planificación para potenciar el sector musical como motor de crecimiento.

Para comprender mejor los modelos de funcionamiento de las Music City Offices, se llevó a cabo una encuesta entre las ciudades de la red, analizando sus estructuras organizativas, fuentes de financiación, recursos humanos y principales desafíos.

Los resultados muestran una gran diversidad en la integración de la música en las políticas urbanas, destacando enfoques que combinan modelos de gestión gubernamental, público-privado e independiente, lo que permite adaptar las estrategias a las necesidades específicas de cada ciudad.

#### **1. Principales modelos de funcionamiento**

Los datos recogidos muestran que no existe un único modelo de Music City Office, sino que cada ciudad adapta su estructura de acuerdo con su contexto político, económico y cultural. No obstante, es posible identificar cuatro enfoques principales en la gobernanza de la música dentro de la Music Cities Network:

- **Modelo gubernamental:** En ciudades como Hamburgo, Bruselas y Sídney, la administración pública gestiona o financia la estrategia musical dentro de departamentos de cultura o agencias municipales. Estos modelos aseguran una financiación estable, dependiendo en gran medida de la agenda política y las prioridades gubernamentales.
- **Modelo público-privado:** Ciudades como Aarhus y Aalborg combinan financiación pública con estructuras independientes que desarrollan programas de apoyo a la industria musical. Este modelo permite mayor flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades del sector, promoviendo la colaboración entre instituciones y empresas.
- **Modelo descentralizado:** En lugares como Düsseldorf y Vilnius, la política musical se integra en estructuras más amplias, como oficinas nocturnas o agencias culturales. Este enfoque permite que la música forme parte de estrategias culturales y urbanas más globales, aunque a veces carece de un foco específico en la industria musical.
- **Modelo independiente:** El caso de Sunderland es similar al de otras ciudades de Reino Unido, ya que la Music City Office es gestionada por una entidad privada sin ánimo de lucro, con el apoyo de instituciones locales, universidades y empresas. Este modelo proporciona una gran autonomía al sector pero dependencia de subvenciones públicas.

## 2. Estructura y recursos de las Music City Offices

Los datos de la encuesta revelan que las Music City Offices presentan diferencias en cuanto a sus recursos humanos y presupuestos. En términos generales:

- **Presupuesto:** La asignación de recursos varía significativamente entre ciudades, con presupuestos anuales que van desde menos de 50.000 € (Bruselas, Vilnius, Düsseldorf) hasta cifras superiores a 250.000€ en ciudades con estructuras más consolidadas (Aarhus, Aalborg).
- **Personal:** Algunas ciudades cuentan con equipos dedicados exclusivamente a la Music City Office, mientras que otras asignan parte de su personal cultural a estas funciones sin una oficina independiente. En el caso de Hamburgo, por ejemplo, no existe una oficina formal, pero varias organizaciones se encargan de la representación en la red.
- **Gobernanza:** Solo unas pocas ciudades tienen un consejo asesor formal para la Music City Office, compuesto por representantes del sector público, privado y de la industria musical. En Sunderland, por ejemplo, este consejo incluye a actores del ámbito gubernamental, musical, académico y empresarial.

## 3. Retos comunes identificados

A pesar de las diferencias en sus estructuras, las Music City Offices enfrentan desafíos similares en su implementación y desarrollo. Entre los retos más mencionados en la encuesta destacan:

- **Financiación insuficiente:** Varias ciudades aún no cuentan con presupuestos estables ni estructuras financieras sostenibles para su Music City Office. Esto limita la capacidad de desarrollar estrategias a largo plazo.
- **Falta de infraestructuras adecuadas:** La disponibilidad de espacios para la música en vivo, ensayos y producción sigue siendo un problema en muchas ciudades. Algunas enfrentan dificultades para evitar el cierre de salas y locales históricos.
- **Internacionalización y promoción:** Muchas Music City Offices buscan posicionarse como destinos clave en la industria musical global, pero carecen de estrategias específicas para la promoción internacional.
- **Regulación y normativas:** Algunas ciudades enfrentan dificultades para adaptar sus regulaciones a las necesidades del sector musical, especialmente en lo que respecta a la organización de eventos en el espacio público, el ruido o la sostenibilidad de los recintos.
- **Sostenibilidad del sector musical:** La profesionalización y mejora de condiciones laborales para músicos y trabajadores de la industria es una prioridad en muchas ciudades, pero la falta de apoyos y políticas públicas dificulta el crecimiento sostenible del sector.

## 4. Conexión con València y su rol en la red

Desde su incorporación a la Music Cities Network en junio de 2023, València ha trabajado en el fortalecimiento del vínculo con el resto de ciudades miembro y su presencia y

proyección internacional como ciudad musical. La ciudad propone un modelo híbrido, combinando aspectos de los diferentes enfoques identificados en la red:

- **Gestión pública:** Coordinada desde València Innovation Capital, asegurando la integración de la música en las políticas culturales de la ciudad.
- **Colaboración público-privada:** Creación de alianzas estratégicas con el sector musical, académico y empresarial para fortalecer la industria local.
- **Estrategia de internacionalización:** Aprovechamiento de su pertenencia a la Music Cities Network para impulsar la proyección global de la música valenciana.
- **Sostenibilidad y acceso:** Implementación de políticas para mejorar el acceso a la música, proteger los espacios musicales y fomentar la profesionalización del sector.

El análisis de los modelos de Music City Offices en otras ciudades permite a València Music City adoptar mejores prácticas, identificar áreas de mejora y posicionarse como un referente en el ámbito de las ciudades musicales.

A continuación, se presenta el *Cuadro Anexo 1* que resume la información recopilada sobre el modelo de funcionamiento de las Music City Offices dentro de la Music Cities Network. En este cuadro se detallan aspectos clave como el enfoque principal de cada ciudad, las estrategias destacadas que implementan y la estructura organizativa de sus oficinas de ciudad musical. Esta información permite comparar los distintos modelos de gobernanza y gestión musical en el contexto internacional, ofreciendo referencias para el desarrollo y fortalecimiento de València Music City.

***Cuadro anexo 1. Modelos de funcionamiento de las ciudades de la Music Cities Network***

<b>Ciudad</b>	<b>País</b>	<b>Enfoque Principal</b>	<b>Estrategias destacadas</b>	<b>Funcionamiento de la Music City Office</b>
Hamburgo	Alemania	Desarrollo de políticas musicales y proyectos colaborativos.	Mejora de la ciudad a través de políticas musicales; intercambio y colaboración entre negocios musicales, artistas e instituciones.	No existe una oficina formal, pero varias organizaciones gestionan la música en la ciudad.
Sidney	Australia	Comunicación y cooperación internacional en la industria musical.	Facilitación de relaciones y redes a nivel artístico y empresarial; apoyo a músicos locales en giras internacionales; colaboración con otras ciudades	Gestionada por el gobierno local con supervisión del Consejo de la ciudad.

Aarhus	Dinamarca	Desarrollo de estrategias y proyectos musicales innovadores.	Organización de seminarios sobre estrategias de ciudades musicales; promoción de nuevos talentos a través de festivales y eventos.	Fundación financiada por el ayuntamiento con gestión público-privada.
Groninga	Países Bajos	Desarrollo del talento y apoyo a la música.	Subvenciones municipales para espacios de música y proyectos de desarrollo cultural.	No hay una Music City Office formal, pero la municipalidad gestiona iniciativas culturales.
Aalborg	Dinamarca	Desarrollo sostenible del sector musical.	Financiación de proyectos para evitar la migración de músicos a grandes ciudades; apoyo a redes locales.	Unidad dentro de un centro cultural independiente, con un equipo reducido financiado por el ayuntamiento.
Düsseldorf	Alemania	Creación de estructura organizativa para la música en la ciudad.	Búsqueda de recursos financieros y estructuración de la gobernanza de la música en la ciudad.	No hay oficina de ciudad musical aún, pero se trabaja en su desarrollo institucional.
Bruselas	Bélgica	Accesibilidad cultural y coordinación de políticas musicales.	Gestión cultural compartida entre varias subdivisiones de la ciudad.	No existe una Music City Office específica, la cultura se gestiona de manera descentralizada.
Vilnius	Lituania	Accesibilidad cultural y mejora de condiciones para la música.	Campañas de comunicación social, prevención de cierres de locales y apoyo a músicos.	Oficina integrada en Night Office de Vilnius, con objetivos orientados a la seguridad y accesibilidad nocturna.
Sunderland	Reino Unido	Desarrollo económico, cultural y social a través de la música.	Fortalecimiento de la economía musical local, turismo y accesibilidad.	Oficina privada con colaboración de entidades locales, universidades y empresas.

**Anexo 2. Relación de objetivos y líneas estratégicas:**

Objetivo Específico	Línea Estratégica	Objetivo Operativo
Potenciar la música en vivo como elemento central de la oferta cultural de la ciudad, clave de bienestar, inclusión y diversidad.	Música en vivo	Programación musical de excelencia
		Descentralización de infraestructuras
		Colaboración público-privada
		Sinergias en el ecosistema musical
		Recuperación y difusión del patrimonio musical
		Estrategias de fidelización y captación de público
Impulsar la profesionalización y la innovación en la industria musical.	Profesionalización del sector musical	Desarrollo del sector profesional y fomento a la creación de empleo
		Innovación, I+D+i y formación en el sector musical
		Apoyo a la creación y a nuevos talentos
		Emprendimiento y financiación del sector musical
Hacer accesible la educación y la práctica musical a toda la ciudadanía, sin exclusiones de ninguna naturaleza (edad, género, condición socioeconómica, etc)..	Educación y práctica musical para la ciudadanía	La música como eje vertebrador de la educación y la participación ciudadana
		Diversidad, inclusión y compensación de las desigualdades
		Diversidad cultural e integración a través de la música
		Impacto social y sobre la salud
Consolidar València como un destino de referencia para el turismo musical.	Turismo musical y proyección internacional	Captación de eventos musicales de interés estratégico

		Fortalecimiento del turismo musical experiencial
		Promoción de València como destino MICE musical
		Mejora de la accesibilidad y conectividad para el turismo musical
Fortalecer la infraestructura y gobernanza del ecosistema musical.	Gobernanza y operativa funcional de la estrategia	Sistema de gobernanza
		Normativa
		Alianzas
		Órganos de asesoramiento y seguimiento
		Sistema de indicadores
		Innovación y datos

### Anexo 3. Propuesta modelo cronograma básico 2025-2030 e indicadores de control.

Objetivo específico 1: <b>Potenciar la música en vivo como elemento central de la oferta cultural de la ciudad, clave de bienestar, inclusión, diversidad y cohesión social.</b>						
Línea estratégica 1: <b>Impulso a la música en vivo</b>						
Objetivos operativos	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Programación musical de excelencia</b>						
<b>Descentralización de infraestructuras</b>						
<b>Colaboración público-privada</b>						
<b>Sinergias en el ecosistema musical</b>						
<b>Recuperación y difusión del patrimonio musical</b>						
<b>Estrategias de fidelización y captación de público</b>						

Objetivo operativo 1: <b>Programación musical de excelencia</b>		
Línea estratégica 1: <b>Impulso a la música en vivo</b>		
Indicadores de logro ( <i>propuesta de ejemplo para diferentes entidades y organizaciones</i> )		Nivel de ejecución (nº, %, estado)
<b>1. Accesibilidad del público</b>	<i>Medidas implementadas para mejorar la accesibilidad</i> (ej. accesibilidad física, subtitulación, interpretación en lengua de signos).	
	...	
<b>2. Digitalización de servicios</b>	<i>Porcentaje de servicios digitalizados</i> (venta de entradas, programas digitales, streaming, etc.).	
	...	
<b>3. Comunicación con clientes y abonados</b>	<i>Número de abonados</i> (Palau de la música, Palau de les Art, etc)	
	...	
<b>4. Ampliación de recursos</b> (ej. de la OV y la BSMV)	<i>Número de nuevas incorporaciones/colaboraciones de músicos a la OV y la BSMV.</i>	
	...	
<b>5. Visibilidad e internacionalización</b>	<i>Número de giras y actuaciones internacionales</i>	
	...	
<b>6. Excelencia en la programación</b>	<i>Número de conciertos programados por temporada.</i>	
	...	